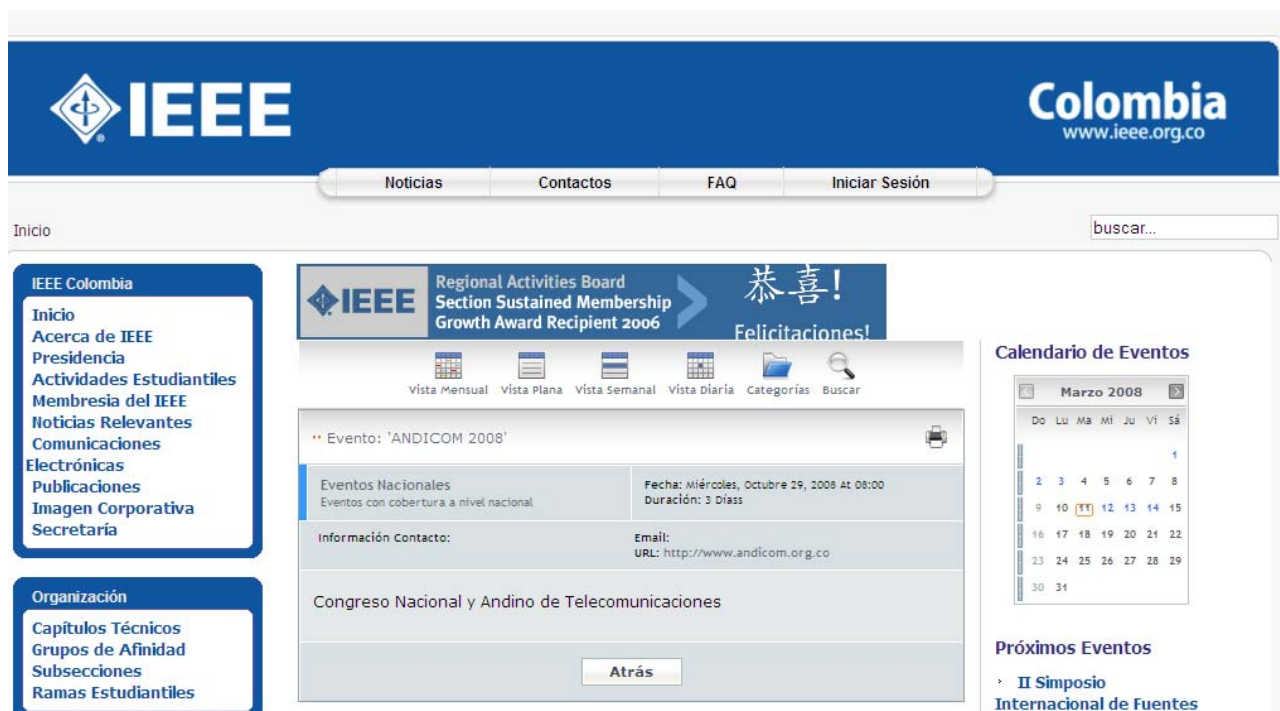


NEWS CLIPPING CINTEL

CLIPPING No. 1:

MEDIO	IEEE
FECHA	Martes 11 de Marzo de 2008
TITULO	Andicom 2008
SECCION	Eventos
LINK	http://www.ieee.org.co/portal/component/option,com_jcalpro/Itemid,1/extmode,view/extid,45/



The screenshot shows the IEEE Colombia website interface. At the top, there is a blue header with the IEEE logo and the text 'Colombia www.ieee.org.co'. Below the header is a navigation menu with 'Noticias', 'Contactos', 'FAQ', and 'Iniciar Sesión'. A search bar is located on the right side of the header.

The main content area features a central banner for 'Regional Activities Board Section Sustained Membership Growth Award Recipient 2006' with a congratulatory message in Chinese characters '恭喜!' and 'Felicitaciones!'. Below this banner are navigation options: 'Vista Mensual', 'Vista Plana', 'Vista Semanal', 'Vista Diaria', 'Categorías', and 'Buscar'.

The main event listing shows:

- Evento: 'ANDICOM 2008'
- Eventos Nacionales: Eventos con cobertura a nivel nacional
- Fecha: Miércoles, Octubre 29, 2008 At 08:00
- Duración: 3 Días
- Información Contacto: Email: URL: <http://www.andicom.org.co>
- Congreso Nacional y Andino de Telecomunicaciones

 An 'Atrás' button is located at the bottom of the event listing.

On the left side, there is a sidebar menu for 'IEEE Colombia' with links to 'Inicio', 'Acerca de IEEE', 'Presidencia', 'Actividades Estudiantiles', 'Membresía del IEEE', 'Noticias Relevantes', 'Comunicaciones', 'Electrónicas', 'Publicaciones', 'Imagen Corporativa', and 'Secretaría'. Below this is an 'Organización' section with links to 'Capítulos Técnicos', 'Grupos de Afinidad', 'Subsecciones', and 'Ramas Estudiantiles'.

On the right side, there is a 'Calendario de Eventos' for 'Marzo 2008' and a 'Próximos Eventos' section listing 'II Simposio Internacional de Fuentes'.

NEWS CLIPPING CINTEL

CLIPPING No. 2:

MEDIO	CONVERGENCIA LATINA
FECHA	Martes 11 de Marzo de 2008
TITULO	Andicom 2008
SECCION	Eventos
LINK	http://www.convergenzialatina.com/evanterlist.php?month=10&year=2008&title=Octubre

11 de Marzo de 2008 Quiénes somos | Nuestros servicios | Suscripciones | Publicidad

Nombre de Usuario: Contraseña: ¿Olvidó su contraseña?


Buscador

Buscar por empresa:

Buscar:

Busqueda avanzada

- Newsletters electrónicas
- Análisis por sector
- Indicadores por país
- Directorio de operadores
- Directorio de vendedores
- Eventos
- Mapas
- Consultoría y research
- Ofertas Laborales



Calendario de Eventos | Octubre 2008

Seleccione el mes y el año sobre los que desea consultar:

Mes: Octubre Año: 2008

Octubre 2008						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

	Evento	Lugar	Fecha
Trendsmedia	WiMAX World Americas	McCormick Place Convention Facility - Chicago, IL	30-09 a 01-10
AHCIET	VI Foro AHCIET Movil	Cuba (por determinar)	01-10 a 01-10
Converge Eventos con colaboración de Convergenzialatina	7º Congreso Latinoamericano de Satélites	Rio de Janeiro - Brazil	02-10 a 03-10
Frecuencia	Contenido Móvil Américas 2008	Eden Roc Resort & Spa - Miami Beach, Florida	07-10 a 08-10
Frecuencia	TVMóvil Americas 2008	Eden Roc Resort & Spa - Miami Beach, Florida	07-10 a 08-10
Frecuencia	TelCoTV Americas 2008	Eden Roc Resort & Spa - Miami Beach, Florida	09-10 a 10-10
Grupo Convergencia & Convergenzialatina	CDMA450, Conferencia Regional 2º Edición	A Confirmar, Argentina	20-10 a 21-10
Trendsmedia	Mobile Internet World	Boston - Massachissets - USA	21-10 a 23-10
Converge Eventos	4º Seminario de Movilidad Corporativa	Sao Paulo - Brasil	21-10 a 22-10
Cintel	Andicom 2008	Cartagena de Indias, Colombia	29-10 a 31-10

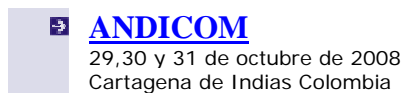
Coberturas especiales

- IPTV World Forum Latin America 08
- International Consumer Electronic Show
- GSM Americas

NEWS CLIPPING CINTEL

CLIPPING No. 3:

MEDIO	CCIT (CÁMARA COLOMBIANA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES)
FECHA	Lunes 25 de Febrero de 2008
TITULO	Eventos / Octubre Andicom
SECCION	Eventos (tiene el link a la página Andicom)
LINK	http://www.ccit.org.co/www/htm/eventos_sector.asp



NEWS CLIPPING CINTEL

CLIPPING No. 4:

MEDIO	T&N MAGAZINE
FECHA	Enero 14 de 2008
TITULO	(Andicom) Los principales eventos de tecnología de la región
SECCION	Eventos
LINK UBICACION	http://www.tynmagazine.com/Note.aspx?Note=1025

Lo que fue y lo que vendrá

Los principales eventos de tecnología de la región

14.01.2008 | Ya pasó el 2007 y con él todas las expectativas de lo que sucedería en las exposiciones más importantes de América Latina. En este reporte, un update de lo que dejaron los eventos IT más convocantes.



Andicom 2007



Expocomm Argentina 2007

(Hispanoamérica) Algunos de los principales elementos que determinan la pujante del mercado tecnológico es, sin dudas, su gran dinámica, su capacidad de innovación, su producción en escala y la capacitación continua que se brinda a los miles de profesionales que nuclea.

Este es un mercado netamente exhibicionista, y dicha particularidad queda marcada en los más de 500 eventos y Seminarios que se desarrollaron en la

NEWS CLIPPING CINTEL

región durante todo el 2007, desde los sectoriales hasta los megaeventos como Andicom (Colombia), ExpoComm (Argentina), Futurecom (Brasil) y SIMO (España).

En el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias (Colombia), entre el 24 y el 26 de octubre se realizó el XXII Congreso Nacional de XIII Andino de Telecomunicaciones: Andicom 2007. Casi 3 mil personas se dieron cita para asistir a los diversos Debates y Conferencias, cuyo principal tema fue el presente y el futuro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a nivel regional.

El lema de esta nueva edición de Andicom fue “Por una sociedad digitalmente incluida”, y durante sus jornadas se debatió ampliamente y se generaron ideas para marcar un camino integrador entre el Estado, la industria, el ámbito académico y los profesionales, además de los estudiantes.

Este sendero deberá comprender varios aspectos indispensables para su implementación, que muy claramente expresó Manuel Martínez Niño, Director Ejecutivo de CINTEL (Centro de Investigación de las Telecomunicaciones) en su discurso durante el acto de clausura de Andicom. En ese evento también estuvieron presentes María del Rosario Guerra de la Espriella, Ministra de Comunicaciones de Colombia; Guido Song, Embajador de la República de Corea y Daniel Medina, Viceministro de Comunicaciones de Colombia.

Martínez Niño se refirió a la alfabetización digital, un factor fundamental para seguir avanzando en la implementación y promoción de las nuevas tecnologías: “Todos los sectores productivos, públicos y privados, necesitan con urgencia reforzar sus estrategias que, alineadas a un gran Plan Nacional de Desarrollo, le permitan a los ciudadanos recibir una adecuada capacitación y familiarización con estas herramientas, de modo que se logre crear conciencia real del potencial que se tiene cuando se usan eficientemente las TIC”.

Con respecto a la inclusión social, agregó: “Si fomentamos el desarrollo de contenidos locales en sectores como el de Salud, la Educación, el agrícola, el minero y el ganadero, entre otros, estaremos acelerando un proceso de inclusión social y, por ende, el sólido ingreso de nuestro país en la anhelada Sociedad de la Información y del Conocimiento”.

Además, destacó el rol de las entidades gubernamentales en el desarrollo de reglas que acompañen esta expansión de las tecnologías de la información: “Las políticas deben construir una Sociedad de la Información que sea un motor de desarrollo socio-económico, donde todos los ciudadanos estén digitalmente incluidos. Para esto se debe avanzar en la masificación de las tecnologías de la información y la comunicación para proveer servicios de e-gobierno, e-salud y e-

NEWS CLIPPING CINTEL

educación, como herramientas que permitan lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio”.

El director Ejecutivo de CINTEL opinó que “internacionalmente se observa que la regulación ha evolucionado de forma progresiva con el objetivo de propiciar la convergencia”, entre otros temas, ya que ésta impone nuevos desafíos para los proveedores y operadores de servicios de telecomunicaciones, “quienes deben generar modelos basados en el conocimiento y segmentación de cada mercado, logrando ofertas de servicios empaquetados que busquen la satisfacción del cliente y su consecuente fidelización”. Y

En Colombia, se destaca el crecimiento de la penetración de banda ancha aunque, sin embargo, se requiere fortalecer la conectividad internacional para mejorar la estructura de costos y la disponibilidad de la red. “Todavía hay un camino importante por recorrer para poder contar con una plataforma realmente integrada y convergente en servicios de voz, datos y video, tanto a nivel fijo como móvil, que permitan proveer en todo el territorio colombiano servicios tales como e-salud y e-educación”, concluyó el directivo.

Un evento porteño

Entre el 9 y el 12 de octubre tuvo lugar en Buenos Aires, Argentina, la 15^o edición de ExpoComm, donde una vez más fueron protagonistas no sólo sus casi 25 mil asistentes –entre los que se incluyen profesionales y estudiantes de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa- sino también los diversos productos presentados por marcas de primera línea y el ya famoso Seminario de Tecnología y Mercado, el cual contó con más de 400 profesionales acreditados.

Durante las ponencias que se llevaron a cabo a lo largo de estos cuatro días, diversos ejecutivos regionales expusieron sus visiones y proyecciones sobre el mercado de las telecomunicaciones, generando interesantes observaciones y debates que traspasaron las barreras de la exposición.

La muestra Argentina estuvo una vez más organizado en conjunto por E. J. Krause & Associates, Reed Exhibitions y CICOMRA (Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina). El evento contó con alrededor de 180 expositores que aumentaron su atractivo al realizar diferentes presentaciones de productos, servicios y soluciones inherentes a la telefonía fija e inalámbrica, redes, comunicación satelital, VoIP, tecnologías inalámbricas, TIC y soluciones de seguridad, entre otros temas.

Vislumbrando lo que ocurriría en el sector IT antes de fin de año, Norberto Capellán, Presidente de CICOMRA, adelantó: “El sector de las TIC’s crecerá en su conjunto cerca del 20%, alcanzando durante el 2007 un volumen estimado de

NEWS CLIPPING CINTEL

facturación de \$34.600 millones, lo que equivale a alrededor del 4,6% del PBI (de Argentina)".

Además, Capellán brindó algunos motivos por los cuales se generó este incremento en la industria de las telecomunicaciones: a fin de año habrá 16 millones de usuarios de Internet. Actualmente, ya se cuenta en la Argentina con 2 millones de conexiones de banda ancha –que representa más del 18% de los hogares-, sumado al hecho de que se espera que este año se hayan vendido 1.600.000 de PC's, con un creciente porcentaje de notebooks que evidencian una mayor inclinación hacia la movilidad, además de los más de 37 millones de móviles activos que siguen marcando tendencia en el uso de la telefonía celular.

Innovación en la tecnología carioca

A medida que continuamos con este repaso de los más importantes eventos de tecnología de la región, desde luego que no podemos dejar de mencionar a Futurecom, otro de los eventos fundamentales que año tras año muestra lo más avanzado en servicios y productos de la tecnología y las telecomunicaciones de Brasil y hacia todo el mundo.

Este año tuvo lugar en San Pablo y contó con un promedio de casi 4 mil asistentes diarios, quienes tuvieron la oportunidad de asistir a los Seminarios internacionales, entre los que estuvieron exponiendo altos directivos de Ericsson, Nortel, Anatel, Claro, Brasil Telecom, TIM, Accenture, Cisco, Vivo, Nextel, Telefónica, Embratel, ZTE, D-Link, Alvarion, CPQD, Siemens, Hispamar, IntelBras, Damovo, Telsinc y Tecnomen, entre otras compañías del sector.

Gracias a las estadísticas brindadas por Mariela Faria de Jesus, Analista de Marketing de Provisuale, podemos concluir que el 29% de los asistentes fueron profesionales y ejecutivos, mientras que el 26% fueron gerentes, el 21% directores, el 10% ingenieros técnicos, el 6% presidentes y vicepresidentes, el 4% consultores, el 3% periodistas y el porcentaje restante le corresponde a los distintos agentes de gobierno que dieron el presente en la mayor exposición tecnológica de Brasil.

El alto perfil ejecutivo de la exhibición la convirtió de esa manera en el marco ideal para el lanzamiento de empresas como Motorola, Nokia y otras destacadas empresas que hicieron de Futurecom el escenario propicio para presentar sus últimas innovaciones en materia de tecnología tanto fija como inalámbrica.

España despliega toda su maquinaria en SIMO

Para finalizar con este panorama, podemos agregar que recientemente en el Viejo Continente se llevó a cabo la 47ª Edición de la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones (SIMO), en la cual a lo largo de seis

NEWS CLIPPING CINTEL

días se congregaron alrededor de 300 mil personas que visitaron a sus más de 600 empresas expositoras, según le informaron a TyN Julián García y Elena Valera, del Departamento de Comunicación de Ifema.

A lo largo de estas jornadas, en SIMO se pudo acceder a una gran cantidad y variedad de información, productos, soluciones y servicios abocados tanto a los profesionales y ejecutivos, como al consumidor final. Algunos de esos productos fueron los anteojos virtuales de Toshiba, diferentes productos de Lenovo y el vistoso y llamativo auto de fórmula 1 de Intel.

Los pabellones Empresa, del Conocimiento, el espacio Web 2.0, el nuevo pabellón virtual en Second Life y el área dedicada el Estilo de Vida Digital fueron algunos de los espacios destacados a los que se podía ingresar dentro de la feria. En estas áreas se mostraban los principales productos y servicios de las TIC's, así como también los nuevos modelos de negocios basados en el Business 2.0.

Además, se realizaron dos importantes encuentros en simultáneo. Por un lado, el Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD), que fue convocado por el *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio* y, por otro lado, el programa "Aprendiendo a exportar Tecnología", que estuvo organizado por el *Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)*.

Cabe destacar que la 47ª Edición del evento estuvo marcada por la apuesta de las empresas hacia el respeto al medio ambiente. Es por eso que se presentaron varios productos respetando esa consigna: computadoras ecológicas, impresoras fabricadas en plásticos biodegradables y scanners realizados con materiales reciclados.

Convergencia, regulación y vida digital son algunos de los principales temas que dejan como interrogante las exhibiciones mencionadas. Sin dudas quedarán pendientes de discusión y resolución. Probablemente la innovación y esta agenda serán las temáticas que abordarán los actores de cada país, en las ediciones 2008.