

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 1:

MEDIO	T&N MAGAZINE
FECHA	Enero 14 de 2008
TITULO	(Andicom) Los principales eventos de tecnología de la región
SECCION	Eventos
LINK	http://www.tynmagazine.com/Note.aspx?Note=1025
UBICACION	

Lo que fue y lo que vendrá

Los principales eventos de tecnología de la región

14.01.2008 | Ya pasó el 2007 y con él todas las expectativas de lo que sucedería en las exposiciones más importantes de América Latina. En este reporte, un update de lo que dejaron los eventos IT más convocantes.



Andicom 2007



Expocomm Argentina 2007

(Hispanoamérica) Algunos de los principales elementos que determinan la pujante del mercado tecnológico es, sin dudas, su gran dinámica, su capacidad de innovación, su producción en escala y la capacitación continua que se brinda a los miles de profesionales que nuclea.

Este es un mercado netamente exhibicionista, y dicha particularidad queda marcada en los más de 500 eventos y Seminarios que se desarrollaron en la región durante todo el 2007, desde los sectoriales hasta los megaeventos como

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

Andicom (Colombia), ExpoComm (Argentina), Futurecom (Brasil) y SIMO (España).

En el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias (Colombia), entre el 24 y el 26 de octubre se realizó el XXII Congreso Nacional de XIII Andino de Telecomunicaciones: Andicom 2007. Casi 3 mil personas se dieron cita para asistir a los diversos Debates y Conferencias, cuyo principal tema fue el presente y el futuro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a nivel regional.

El lema de esta nueva edición de Andicom fue "Por una sociedad digitalmente incluida", y durante sus jornadas se debatió ampliamente y se generaron ideas para marcar un camino integrador entre el Estado, la industria, el ámbito académico y los profesionales, además de los estudiantes.

Este sendero deberá comprender varios aspectos indispensables para su implementación, que muy claramente expresó Manuel Martínez Niño, Director Ejecutivo de CINTEL (Centro de Investigación de las Telecomunicaciones) en su discurso durante el acto de clausura de Andicom. En ese evento también estuvieron presentes María del Rosario Guerra de la Espriella, Ministra de Comunicaciones de Colombia; Guido Song, Embajador de la República de Corea y Daniel Medina, Viceministro de Comunicaciones de Colombia.

Martínez Niño se refirió a la alfabetización digital, un factor fundamental para seguir avanzando en la implementación y promoción de las nuevas tecnologías: "Todos los sectores productivos, públicos y privados, necesitan con urgencia reforzar sus estrategias que, alineadas a un gran Plan Nacional de Desarrollo, le permitan a los ciudadanos recibir una adecuada capacitación y familiarización con estas herramientas, de modo que se logre crear conciencia real del potencial que se tiene cuando se usan eficientemente las TIC".

Con respecto a la inclusión social, agregó: "Si fomentamos el desarrollo de contenidos locales en sectores como el de Salud, la Educación, el agrícola, el minero y el ganadero, entre otros, estaremos acelerando un proceso de inclusión social y, por ende, el sólido ingreso de nuestro país en la anhelada Sociedad de la Información y del Conocimiento".

Además, destacó el rol de las entidades gubernamentales en el desarrollo de reglas que acompañen esta expansión de las tecnologías de la información: "Las políticas deben construir una Sociedad de la Información que sea un motor de desarrollo socio-económico, donde todos los ciudadanos estén digitalmente incluidos. Para esto se debe avanzar en la masificación de las tecnologías de la información y la comunicación para proveer servicios de e-gobierno, e-salud y e-educación, como herramientas que permitan lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio".

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

El director Ejecutivo de CINTEL opinó que “internacionalmente se observa que la regulación ha evolucionado de forma progresiva con el objetivo de propiciar la convergencia”, entre otros temas, ya que ésta impone nuevos desafíos para los proveedores y operadores de servicios de telecomunicaciones, “quienes deben generar modelos basados en el conocimiento y segmentación de cada mercado, logrando ofertas de servicios empaquetados que busquen la satisfacción del cliente y su consecuente fidelización”. Y

En Colombia, se destaca el crecimiento de la penetración de banda ancha aunque, sin embargo, se requiere fortalecer la conectividad internacional para mejorar la estructura de costos y la disponibilidad de la red. “Todavía hay un camino importante por recorrer para poder contar con una plataforma realmente integrada y convergente en servicios de voz, datos y video, tanto a nivel fijo como móvil, que permitan proveer en todo el territorio colombiano servicios tales como e-salud y e-educación”, concluyó el directivo.

Un evento porteño

Entre el 9 y el 12 de octubre tuvo lugar en Buenos Aires, Argentina, la 15^o edición de ExpoComm, donde una vez más fueron protagonistas no sólo sus casi 25 mil asistentes –entre los que se incluyen profesionales y estudiantes de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa- sino también los diversos productos presentados por marcas de primera línea y el ya famoso Seminario de Tecnología y Mercado, el cual contó con más de 400 profesionales acreditados.

Durante las ponencias que se llevaron a cabo a lo largo de estos cuatro días, diversos ejecutivos regionales expusieron sus visiones y proyecciones sobre el mercado de las telecomunicaciones, generando interesantes observaciones y debates que traspasaron las barreras de la exposición.

La muestra Argentina estuvo una vez más organizado en conjunto por E. J. Krause & Associates, Reed Exhibitions y CICOMRA (Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina). El evento contó con alrededor de 180 expositores que aumentaron su atractivo al realizar diferentes presentaciones de productos, servicios y soluciones inherentes a la telefonía fija e inalámbrica, redes, comunicación satelital, VoIP, tecnologías inalámbricas, TIC y soluciones de seguridad, entre otros temas.

Vislumbrando lo que ocurriría en el sector IT antes de fin de año, Norberto Capellán, Presidente de CICOMRA, adelantó: “El sector de las TIC’s crecerá en su conjunto cerca del 20%, alcanzando durante el 2007 un volumen estimado de facturación de \$34.600 millones, lo que equivale a alrededor del 4,6% del PBI (de Argentina)”.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

Además, Capellán brindó algunos motivos por los cuales se generó este incremento en la industria de las telecomunicaciones: a fin de año habrá 16 millones de usuarios de Internet. Actualmente, ya se cuenta en la Argentina con 2 millones de conexiones de banda ancha –que representa más del 18% de los hogares-, sumado al hecho de que se espera que este año se hayan vendido 1.600.000 de PC's, con un creciente porcentaje de notebooks que evidencian una mayor inclinación hacia la movilidad, además de los más de 37 millones de móviles activos que siguen marcando tendencia en el uso de la telefonía celular.

Innovación en la tecnología carioca

A medida que continuamos con este repaso de los más importantes eventos de tecnología de la región, desde luego que no podemos dejar de mencionar a Futurecom, otro de los eventos fundamentales que año tras año muestra lo más avanzado en servicios y productos de la tecnología y las telecomunicaciones de Brasil y hacia todo el mundo.

Este año tuvo lugar en San Pablo y contó con un promedio de casi 4 mil asistentes diarios, quienes tuvieron la oportunidad de asistir a los Seminarios internacionales, entre los que estuvieron exponiendo altos directivos de Ericsson, Nortel, Anatel, Claro, Brasil Telecom, TIM, Accenture, Cisco, Vivo, Nextel, Telefónica, Embratel, ZTE, D-Link, Alvarion, CPOD, Siemens, Hispamar, IntelBras, Damovo, Telsinc y Tecnomen, entre otras compañías del sector.

Gracias a las estadísticas brindadas por Mariela Faria de Jesus, Analista de Marketing de Provisuale, podemos concluir que el 29% de los asistentes fueron profesionales y ejecutivos, mientras que el 26% fueron gerentes, el 21% directores, el 10% ingenieros técnicos, el 6% presidentes y vicepresidentes, el 4% consultores, el 3% periodistas y el porcentaje restante le corresponde a los distintos agentes de gobierno que dieron el presente en la mayor exposición tecnológica de Brasil.

El alto perfil ejecutivo de la exhibición la convirtió de esa manera en el marco ideal para el lanzamiento de empresas como Motorola, Nokia y otras destacadas empresas que hicieron de Futurecom el escenario propicio para presentar sus últimas innovaciones en materia de tecnología tanto fija como inalámbrica.

España despliega toda su maquinaria en SIMO

Para finalizar con este panorama, podemos agregar que recientemente en el Viejo Continente se llevó a cabo la 47^a Edición de la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones (SIMO), en la cual a lo largo de seis días se congregaron alrededor de 300 mil personas que visitaron a sus más de 600 empresas expositoras, según le informaron a TyN Julián García y Elena Valera, del Departamento de Comunicación de Ifema.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

A lo largo de estas jornadas, en SIMO se pudo acceder a una gran cantidad y variedad de información, productos, soluciones y servicios abocados tanto a los profesionales y ejecutivos, como al consumidor final. Algunos de esos productos fueron los anteojos virtuales de Toshiba, diferentes productos de Lenovo y el vistoso y llamativo auto de fórmula 1 de Intel.

Los pabellones Empresa, del Conocimiento, el espacio Web 2.0, el nuevo pabellón virtual en Second Life y el área dedicada el Estilo de Vida Digital fueron algunos de los espacios destacados a los que se podía ingresar dentro de la feria. En estas áreas se mostraban los principales productos y servicios de las TIC's, así como también los nuevos modelos de negocios basados en el Business 2.0.

Además, se realizaron dos importantes encuentros en simultáneo. Por un lado, el Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD), que fue convocado por el *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio* y, por otro lado, el programa "Aprendiendo a exportar Tecnología", que estuvo organizado por el *Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)*.

Cabe destacar que la 47ª Edición del evento estuvo marcada por la apuesta de las empresas hacia el respeto al medio ambiente. Es por eso que se presentaron varios productos respetando esa consigna: computadoras ecológicas, impresoras fabricadas en plásticos biodegradables y scanners realizados con materiales reciclados.

Convergencia, regulación y vida digital son algunos de los principales temas que dejan como interrogante las exhibiciones mencionadas. Sin dudas quedarán pendientes de discusión y resolución. Probablemente la innovación y esta agenda serán las temáticas que abordarán los actores de cada país, en las ediciones 2008.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 2:

MEDIO	CCIT (CÁMARA COLOMBIANA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES)
FECHA	Lunes 25 de Febrero de 2008
TITULO	Eventos / Octubre Andicom
SECCION	Eventos (tiene el link a la página Andicom)
LINK	http://www.ccit.org.co/www/htm/eventos_sector.asp



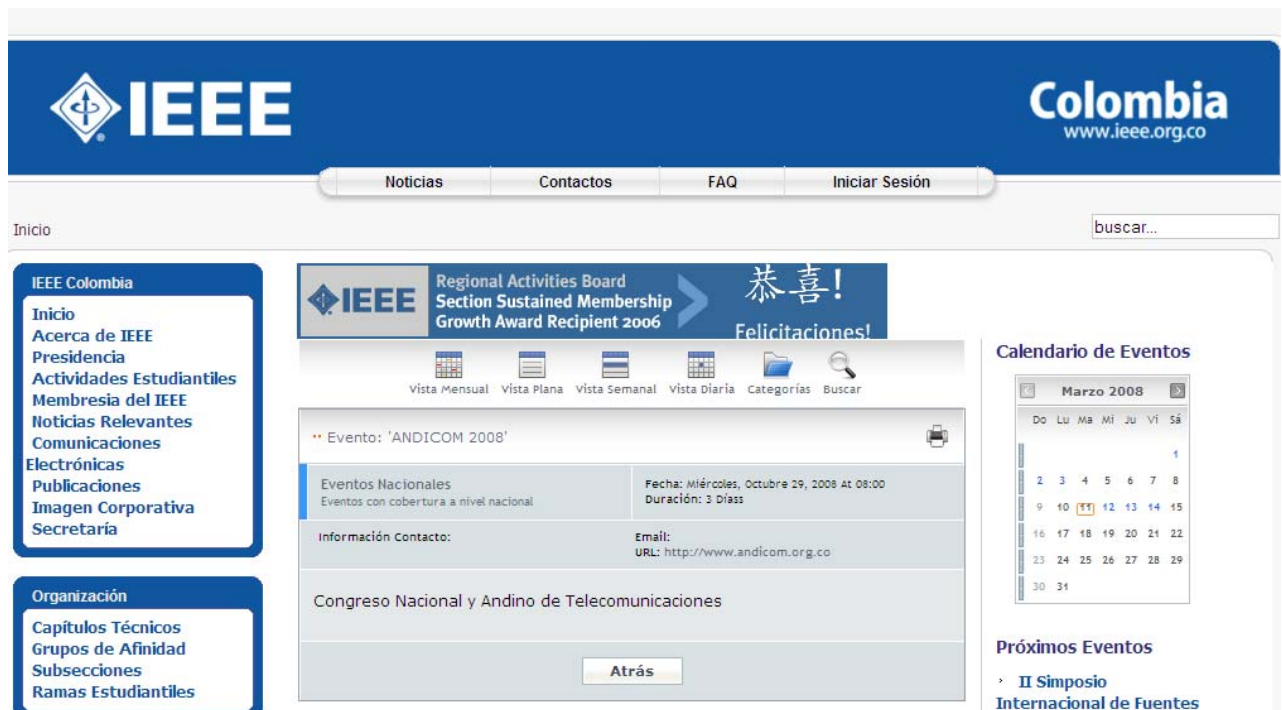
ANDICOM

29,30 y 31 de octubre de 2008
Cartagena de Indias Colombia

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 3:

MEDIO	IEEE
FECHA	Martes 11 de Marzo de 2008
TITULO	Andicom 2008
SECCION	Eventos
LINK	http://www.ieee.org.co/portal/component/option,com_jcalpro/Itemid,1/extmode,view/extid,45/



The screenshot shows the IEEE Colombia website interface. At the top, there is a blue header with the IEEE logo on the left and 'Colombia www.ieee.org.co' on the right. Below the header is a navigation bar with links for 'Noticias', 'Contactos', 'FAQ', and 'Iniciar Sesión'. A search bar is located on the right side of the page.

The main content area features a central banner for the 'Regional Activities Board Section Sustained Membership Growth Award Recipient 2006' with a congratulatory message in Chinese characters '恭喜!' and 'Felicitaciones!'. Below this banner are navigation options for event views: 'Vista Mensual', 'Vista Plana', 'Vista Semanal', 'Vista Diaria', 'Categorías', and 'Buscar'.

The main event listing shows:

- Evento: 'ANDICOM 2008'
- Eventos Nacionales: Eventos con cobertura a nivel nacional
- Fecha: Miércoles, Octubre 29, 2008 At 08:00
- Duración: 3 Días
- Información Contacto: Email: URL: <http://www.andicom.org.co>
- Congreso Nacional y Andino de Telecomunicaciones

 An 'Atrás' button is located at the bottom of the event listing.

On the left side, there is a sidebar menu for 'IEEE Colombia' with links to 'Inicio', 'Acerca de IEEE', 'Presidencia', 'Actividades Estudiantiles', 'Membresía del IEEE', 'Noticias Relevantes', 'Comunicaciones Electrónicas', 'Publicaciones', 'Imagen Corporativa', and 'Secretaría'. Below this is an 'Organización' section with links to 'Capítulos Técnicos', 'Grupos de Afinidad', 'Subsecciones', and 'Ramas Estudiantiles'.

On the right side, there is a 'Calendario de Eventos' for March 2008, showing a calendar grid with the 11th of March highlighted. Below the calendar is a 'Próximos Eventos' section listing 'II Simposio Internacional de Fuentes'.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 4:

MEDIO	CONVERGENCIA LATINA
FECHA	Martes 11 de Marzo de 2008
TITULO	Andicom 2008
SECCION	Eventos
LINK	http://www.convergenzialatina.com/evanterlist.php?month=10&year=2008&title=Octubre

11 de Marzo de 2008 Quiénes somos | Nuestros servicios | Suscripciones | Publicidad

Nombre de Usuario: Contraseña: ¿Olvidó su contraseña?


Buscador

Buscar por empresa:

Buscar:

Busqueda avanzada

- » Newsletters electrónicas
- » Análisis por sector
- » Indicadores por país
- » Directorio de operadores
- » Directorio de vendedores
- » Eventos
- » Mapas
- » Consultoría y research
- » Ofertas Laborales



Calendario de Eventos | Octubre 2008

Seleccione el mes y el año sobre los que desea consultar:

Mes: Octubre Año: 2008

Octubre 2008						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

	Evento	Lugar	Fecha
Trendsmedia	WiMAX World Americas	McCormick Place Convention Facility - Chicago, IL	30-09 a 01-10
AHCIET	VI Foro AHCIET Movil	Cuba (por determinar)	01-10 a 01-10
Converge Eventos con colaboración de Convergencialatina	7º Congreso Latinoamericano de Satélites	Rio de Janeiro - Brazil	02-10 a 03-10
Frecuencia	Contenido Móvil Américas 2008	Eden Roc Resort & Spa - Miami Beach, Florida	07-10 a 08-10
Frecuencia	TVMóvil Americas 2008	Eden Roc Resort & Spa - Miami Beach, Florida	07-10 a 08-10
Frecuencia	TelCoTV Americas 2008	Eden Roc Resort & Spa - Miami Beach, Florida	09-10 a 10-10
Grupo Convergencia & Convergencialatina	CDMA450, Conferencia Regional 2º Edición	A Confirmar, Argentina	20-10 a 21-10
Trendsmedia	Mobile Internet World	Boston - Massachissets - USA	21-10 a 23-10
Converge Eventos	4º Seminario de Movilidad Corporativa	Sao Paulo - Brasil	21-10 a 22-10
Cintel	Andicom 2008	Cartagena de Indias, Colombia	29-10 a 31-10

Coberturas especiales

- » IPTV World Forum Latin America 08
- » International Consumer Electronic Show
- » GSM Americas

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 5:

MEDIO	ANDINODO
FECHA	Jueves 22 de mayo de 2008
TITULO	Noticintel 772-Definido slogan de Andicom 2008: "Tecnología: Creación de bienestar y construcción de futuro"
SECCION	Noticias – Reproducido de Noticintel
LINK	http://es.groups.yahoo.com/group/andinodo/

Noticintel 772-Definido slogan de Andicom 2008: "Tecnología: Creación de bienestar y construcción de futuro

ISSN 1692-1593 Noticintel No. 772 mayo 22 de 2008 Primer Plano Definido slogan de Andicom 2008: "Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro"

Enviado - Vie, 23 de Mayo, 2008 2:19 am

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 6:

MEDIO	PLAYMARKETING
FECHA	Martes 27 de mayo de 2008
TITULO	"Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro"
SECCION	Noticias
LINK	http://www.playmarketing.net/index.cfm?doc=not_noticias_detalle

TECNOLOGÍA: CREACIÓN DE BIENESTAR Y CONSTRUCCIÓN DE FUTURO

27 MAYO 2008

Este es el slogan del próximo Andicom 2008 que se realizará en Cartagena de Indias, los días 29, 30 y 31 de octubre. El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

Recordando la celebre frase de Arquímedes "Dame un punto de apoyo y moveré el mundo?"; hoy las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se constituyen en soporte para el desarrollo de la sociedad y herramienta de transformación global. Investigaciones realizadas en los últimos años han demostrado que el uso de la tecnología puede llegar a generar ventajas competitivas e incrementar el nivel de desarrollo de las comunidades que la utilizan.

Cabe resaltar que las TIC incluyen no sólo los sistemas tecnológicos relacionados con la informática, las telecomunicaciones y la multimedia, sino también los medios de comunicación social ("mass media"), las comunidades de interés y las herramientas de comunicación interpersonal con soporte tecnológico como los dispositivos móviles (teléfonos celulares, PDA).

Un ejemplo palpable de la relación existente entre la mayor productividad de un país y el aprovechamiento de las TIC se evidencia en el vertiginoso desarrollo de Corea del Sur, reconocido a nivel mundial por su revolución tecnológica, y cuya experiencia fue mostrada en la versión de Andicom 2007, que tuvo a Corea como País Invitado.

Cada año, Andicom se convierte en el punto de encuentro de los principales agentes de la industria de las TIC y en el evento que proporciona los elementos necesarios para tomar decisiones de negocios inteligentes. El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

[Histórico](#) | [Busqueda Avanzada](#) | [Volver al Inicio](#)

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 7:

MEDIO	UNE TELECOMUNICACIONES
FECHA	Miércoles 28 de mayo de 2008
TITULO	Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro", será el slogan de Andicom 2008
SECCION	Empresas /Software y Tecnología
LINK	http://www.une.com.co/

Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro", será el slogan de Andicom 2008

Fuente: SciTech

Media

Se realizará en Cartagena de Indias, los días 29, 30 y 31 de octubre.

Actualizado: mayo 28 de 2008

"Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro" es el slogan que el Centro de Investigación de las Telecomunicaciones -CINTEL- ha definido para identificar la temática central del Congreso Andicom 2008 que este año llega a su XXIII versión Nacional y XIV Internacional. El Congreso se realizará en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias del 29 al 31 de octubre próximos.

Cada año, Andicom se convierte en el punto de encuentro de los principales agentes de la industria de las TIC

Recordando la celebre frase de Arquímedes "Dame un punto de apoyo y moveré el mundo"; hoy las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- se constituyen en soporte para el desarrollo de la sociedad y herramienta de transformación global. Investigaciones realizadas en los últimos años han demostrado que el uso de la tecnología puede llegar a generar ventajas competitivas e incrementar el nivel de desarrollo de las comunidades que la utilizan.

Cabe resaltar que las TIC incluyen no sólo los sistemas tecnológicos relacionados con la informática, las telecomunicaciones y la multimedia, sino también los medios de comunicación social ("mass media"), las comunidades de interés y las herramientas de comunicación interpersonal con soporte tecnológico como los dispositivos móviles (teléfonos celulares, PDA)..

Un ejemplo palpable de la relación existente entre la mayor productividad de un país y el aprovechamiento de las TIC se evidencia en el vertiginoso desarrollo de Corea del Sur, reconocido a nivel mundial por su revolución tecnológica, y cuya experiencia fue mostrada en la versión de Andicom 2007, que tuvo a Corea como País Invitado.

Cada año, Andicom se convierte en el punto de encuentro de los principales agentes de la industria de las TIC y en el evento que proporciona los elementos necesarios para tomar decisiones de negocios inteligentes. El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 8:

MEDIO	IT EN LINEA
FECHA	Miércoles 28 de mayo de 2008
TITULO	Prepárese para Andicom 2008
SECCION	Noticias /eventos
LINK	http://www.itenlinea.com/noticias.php?tb=n_eventos&id=76

Prepárese para Andicom 2008

El congreso se realizará en Cartagena de Indias, los días 29, 30 y 31 de octubre. Cubrirá cuatro franjas: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

ITenLÍNEA
redaccion@itenlinea.com
2008-05-27

Recordando la celebre frase de Arquímedes “Dame un punto de apoyo y moveré el mundo”; hoy las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se constituyen en soporte para el desarrollo de la sociedad y herramienta de transformación global. Investigaciones realizadas en los últimos años han demostrado que el uso de la tecnología puede llegar a generar ventajas competitivas e incrementar el nivel de desarrollo de las comunidades que la utilizan.

Cabe resaltar que las TIC incluyen no sólo los sistemas tecnológicos relacionados con la informática, las telecomunicaciones y la multimedia, sino también los medios de comunicación social ("mass media"), las comunidades de interés y las herramientas de comunicación interpersonal con soporte tecnológico como los dispositivos móviles (teléfonos celulares, PDA).

Un ejemplo palpable de la relación existente entre la mayor productividad de un país y el aprovechamiento de las TIC se evidencia en el vertiginoso desarrollo de Corea del Sur, reconocido a nivel mundial por su revolución tecnológica, y cuya experiencia fue mostrada en la versión de Andicom 2007, que

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

tuvo a Corea como País Invitado.

Cada año, Andicom se convierte en el punto de encuentro de los principales agentes de la industria de las TIC y en el evento que proporciona los elementos necesarios para tomar decisiones de negocios inteligentes. El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 9:

MEDIO	MARCAS Y MERCADOS IT
FECHA	Miércoles 28 de mayo de 2008
TITULO	Cintel organiza el principal evento de las TIC en la región
SECCION	Telecomunicaciones
LINK	http://www.marcasymercadosit.com/

Cintel organiza el principal evento de las TIC en la región

“**Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro**” es el eslogan que el Centro de Investigación de las Telecomunicaciones –Cintel- ha definido para identificar la temática central del Congreso Andicom 2008 que este año llega a su XXIII versión Nacional y XIV Internacional. El Congreso se realizará en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias del 29 al 31 de octubre próximos

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 10:

MEDIO	DIARIO TI
FECHA	Jueves 29 de mayo de 2008
TITULO	CINTEL organiza congreso Andicom 2008
SECCION	Noticias
LINK	http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=17797

CINTEL organiza congreso Andicom 2008



[29/05/2008 - 08:07 CET]

El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

Diario Ti: "Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro" es el slogan que el Centro de Investigación de las Telecomunicaciones CINTEL ha definido para identificar la temática central del Congreso Andicom 2008 que este año llega a su XXIII versión Nacional y XIV Internacional. El Congreso se realizará en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias del 29 al 31 de octubre próximos.

Recordando la celebre frase de Arquímedes "Dame un punto de apoyo y moveré el mundo"; hoy las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC se constituyen en soporte para el desarrollo de la sociedad y herramienta de transformación global. Investigaciones realizadas en los últimos años han demostrado que el uso de la tecnología puede llegar a generar ventajas competitivas e incrementar el nivel de desarrollo de las comunidades que la utilizan.

Cabe resaltar que las TIC incluyen no sólo los sistemas tecnológicos relacionados con la informática, las telecomunicaciones y la multimedia, sino también los medios de comunicación social ("mass media"), las comunidades de interés y las herramientas de comunicación interpersonal con soporte tecnológico como los dispositivos móviles (teléfonos celulares, PDA).

Un ejemplo palpable de la relación existente entre la mayor productividad de un país y el aprovechamiento de las TIC se evidencia en el vertiginoso desarrollo de Corea del Sur, reconocido a nivel mundial por su revolución tecnológica, y cuya experiencia fue mostrada en la versión de Andicom 2007, que tuvo a Corea como País Invitado.

Cada año, Andicom se convierte en el punto de encuentro de los principales agentes de la industria de las TIC y en el evento que proporciona los elementos necesarios para tomar decisiones de negocios inteligentes. El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

Dada la importancia y la conciencia del uso y apropiación de las TIC, la comunidad internacional y los gobiernos, están comprometidos, cada vez más, a impulsar el conocimiento y desarrollo tecnológico en todos los sectores, con el fin de generar eficiencia y transparencia en sus procesos y por ende, proporcionar bienestar a la comunidad.

En la medida en que las TIC se incorporan en áreas como salud, educación, negocios, búsqueda de información, investigación y entretenimiento, se incrementa el apoyo para que los ciudadanos lideren

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

estilos de vida más productivos.

Precisamente estas temáticas serán abordadas en la agenda académica del Congreso Andicom, las cuales han sido estructuradas por CINTEL, en conjunto con el Comité Académico del Congreso, para ser analizadas desde las perspectivas tecnológicas y de mercado, aspectos regulatorios y de negocio y consideraciones del entorno internacional.


El Foro Académico Central, que se realiza en el marco del Congreso, se constituye en el espacio donde conferencistas de alto nivel abordarán el tema de la Tecnología como herramienta para la creación de bienestar y construcción de futuro, a través de ponencias que muestran experiencias, estrategias y alianzas públicas y privadas de países y regiones, incluida Colombia. Un espacio para resaltar los casos exitosos será la muestra de las experiencias relacionadas con el concepto de "Ciudad Digital".

Una ciudad digital es aquella donde los ciudadanos se relacionan a través del uso de las TIC entre sí y con los distintos sectores económicos de la sociedad, sea gobierno, comercio, salud, educación, sector financiero, entre otros. Para ello, es necesario garantizar que los usuarios de las TIC tengan disponibilidad del servicio de Internet con redes de alta velocidad, que tengan acceso a servicios digitales, a contenidos adecuados a la cultura; y a la infraestructura necesaria para hacer uso de esos contenidos.

Por ello, es necesario partir de tres elementos fundamentales para su construcción: Infraestructura, Contenidos y Apropiación. En Infraestructura será importante tener en cuenta aspectos relacionados con la selección del tipo de redes de comunicaciones a desplegar, un ejemplo de ello son las NGN (Next Generation Networks), su dimensionamiento y el soporte a la funcionalidad de los servicios que serán implantados sobre dicha infraestructura. Con relación al tema de Contenidos y Apropiación se destaca la importancia de las clases de contenidos, sus formatos, pertinencia en la gestión de la seguridad de la información, la privacidad del usuario, estrategias de publicidad, entre otros.

Para cumplir con el objetivo temático de Andicom 2008, la Agenda Académica se ha estructurado con base en temáticas relacionadas con e-Salud, e-Educación, banca, entretenimiento, mass media, Arquitectura Orientada al Servicio SOA, comercio electrónico, privacidad de la información, política, regulación y medio ambiente.

Además de las conferencias académicas, los asistentes al Congreso Andicom podrán establecer contacto con los proveedores de tecnología y visitar el pabellón de Ciudad Digital donde encontrarán soluciones para ciudades digitales banca, salud, educación, gobierno, entretenimiento, entre otros, y conocer las experiencias nacionales e internacionales exitosas de territorios digitales.

 Recomiende este artículo a un conocido

 Artículos Relacionados:
· Comienza Andicom 2007

 **Enlaces de interés:**
www.cintel.org.co

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

CLIPPING No. 11:

MEDIO	AHCIET
FECHA	Jueves 29 de mayo de 2008
TITULO	Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro": slogan de Andinacom 2008
SECCION	Noticias

LINK:

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/noticia.aspx?idnotic=19958&idc=10127&idcc=29>

Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro": slogan de Andinacom 2008

29 may 2008

CINTEL organiza el principal evento de las TIC en la región o Andicom 2008 se realizará en Cartagena de Indias, los días 29, 30 y 31 de octubre. o El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

Bogotá D.C., mayo 27 de 2008.- “Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro” es el slogan que el Centro de Investigación de las Telecomunicaciones – CINTEL- ha definido para identificar la temática central del Congreso Andicom 2008 que este año llega a su XXIII versión Nacional y XIV Internacional. El Congreso se realizará en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias del 29 al 31 de octubre próximos.

Recordando la celebre frase de Arquímedes “Dame un punto de apoyo y moveré el mundo”; hoy las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC- se constituyen en soporte para el desarrollo de la sociedad y herramienta de transformación global. Investigaciones realizadas en los últimos años han demostrado que el uso de la tecnología puede llegar a generar ventajas competitivas e incrementar el nivel de desarrollo de las comunidades que la utilizan.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

Cabe resaltar que las TIC incluyen no sólo los sistemas tecnológicos relacionados con la informática, las telecomunicaciones y la multimedia, sino también los medios de comunicación social ("mass media"), las comunidades de interés y las herramientas de comunicación interpersonal con soporte tecnológico como los dispositivos móviles (teléfonos celulares, PDA)..

Un ejemplo palpable de la relación existente entre la mayor productividad de un país y el aprovechamiento de las TIC se evidencia en el vertiginoso desarrollo de Corea del Sur, reconocido a nivel mundial por su revolución tecnológica, y cuya experiencia fue mostrada en la versión de Andicom 2007, que tuvo a Corea como País Invitado.

Cada año, Andicom se convierte en el punto de encuentro de los principales agentes de la industria de las TIC y en el evento que proporciona los elementos necesarios para tomar decisiones de negocios inteligentes. El congreso está estructurado en cuatro franjas complementarias: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Rueda de Negocios y Muestra Comercial.

Bienestar y productividad

Dada la importancia y la conciencia del uso y apropiación de las TIC, la comunidad internacional y los gobiernos, están comprometidos, cada vez más, a impulsar el conocimiento y desarrollo tecnológico en todos los sectores, con el fin de generar eficiencia y transparencia en sus procesos y por ende, proporcionar bienestar a la comunidad.

En la medida en que las TIC se incorporan en áreas como salud, educación, negocios, búsqueda de información, investigación y entretenimiento, se incrementa el apoyo para que los ciudadanos lideren estilos de vida más productivos.

Precisamente estas temáticas serán abordadas en la agenda académica del Congreso Andicom, las cuales han sido estructuradas por CINTEL, en conjunto con

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

el Comité Académico del Congreso, para ser analizadas desde las perspectivas tecnológicas y de mercado, aspectos regulatorios y de negocio y consideraciones del entorno internacional.

El Foro Académico Central, que se realiza en el marco del Congreso, se constituye en el espacio donde conferencistas de alto nivel abordarán el tema de la Tecnología como herramienta para la creación de bienestar y construcción de futuro, a través de ponencias que muestran experiencias, estrategias y alianzas públicas y privadas de países y regiones, incluida Colombia. Un espacio para resaltar los casos exitosos será la muestra de las experiencias relacionadas con el concepto de “Ciudad Digital”.

Una ciudad digital es aquella donde los ciudadanos se relacionan a través del uso de las TIC entre sí y con los distintos sectores económicos de la sociedad, sea gobierno, comercio, salud, educación, sector financiero, entre otros. Para ello, es necesario garantizar que los usuarios de las TIC tengan disponibilidad del servicio de Internet con redes de alta velocidad, que tengan acceso a servicios digitales, a contenidos adecuados a la cultura; y a la infraestructura necesaria para hacer uso de esos contenidos.

Por ello, es necesario partir de tres elementos fundamentales para su construcción: Infraestructura, Contenidos y Apropiación. En Infraestructura será importante tener en cuenta aspectos relacionados con la selección del tipo de redes de comunicaciones a desplegar, un ejemplo de ello son las NGN (Next Generation Networks), su dimensionamiento y el soporte a la funcionalidad de los servicios que serán implantados sobre dicha infraestructura. Con relación al tema de Contenidos y Apropiación se destaca la importancia de las clases de contenidos, sus formatos, pertinencia en la gestión de la seguridad de la información, la privacidad del usuario, estrategias de publicidad, entre otros.

NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

Para cumplir con el objetivo temático de Andicom 2008, la Agenda Académica se ha estructurado con base en temáticas relacionadas con e-Salud, e-Educación, banca, entretenimiento, mass media, Arquitectura Orientada al Servicio –SOA-, comercio electrónico, privacidad de la información, política, regulación y medio ambiente.

Además de las conferencias académicas, los asistentes al Congreso Andicom podrán establecer contacto con los proveedores de tecnología y visitar el pabellón de Ciudad Digital donde encontrarán soluciones para ciudades digitales -banca, salud, educación, gobierno, entretenimiento, entre otros,- y conocer las experiencias nacionales e internacionales exitosas de territorios digitales.

Acerca de Cintel

El Centro de Investigación de las Telecomunicaciones de Colombia – CINTEL – tiene como misión fundamental promover y fomentar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Está conformado por varios miembros, entre los cuales se encuentran operadores de telecomunicaciones, universidades y entidades gubernamentales. Su Junta Directiva es presidida por la Ministra de Comunicaciones de Colombia.

Entre sus objetivos se encuentran: estudiar y asimilar las tendencias tecnológicas emergentes con el propósito de divulgarlas y analizar su implementación; ofrecer espacios abiertos a todos los actores del sector para que se discutan y se analicen los aspectos económicos, de mercado, sociales, políticos y tecnológicos que afectan o influyen en el desarrollo de la industria; promover el desarrollo de proyectos de interés sectorial; proveer asistencia técnica especializada; y divulgar el estado y tendencias de las telecomunicaciones en el país y en el mundo. Para mayor información <http://www.cintel.org.co>

(Fuente: Cintel, Colombia, Nota de Prensa, 29/05/08)