

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

### CLIPPING No. 1

MEDIO	TOPCOMM
FECHA	Miércoles 5 noviembre de 2008
TITULO	Colombia - La Costa Caribe contará con otro cable submarino
SECCION	MERCADOS. Sucesos

CARIBE, 5 NOV 2008

### Colombia - La Costa Caribe contará con otro cable submarino

#### MERCADOS. Sucesos

Para mejorar las condiciones de conectividad de San Andrés y reforzar las del país, el Gobierno inició la licitación de un nuevo cable submarino que saldrá de la Isla y se conectará con los cables que operan en la Región.

Así lo anunció la ministra de Comunicaciones, María del Rosario Guerra, durante la instalación del Congreso de Telecomunicaciones Andicom 2008. Señaló que la semana pasada seis empresas mostraron interés en la licitación que se cerrará la próxima semana. Reveló que una de las firmas interesadas es Telefónica pero que sólo hasta que se cierre el proceso se sabrá cuales presentaron propuestas y las que llenaron los requisitos. La adjudicación será en las primeras semanas de diciembre.

Con este cable que se une a los seis que ya existen en el Caribe, esta Región queda con un anillo importante de plataformas tecnológicas. Sin embargo, la Ministra aseguró que ahora el reto es la infraestructura para el Pacífico.

"Ya hay unos proyectos que nos han sido anunciados por la parte terrestre que vienen desde Brasil o Venezuela hasta Perú y Ecuador y por ahí se unirían con el Pacífico," añadió la Ministra. Hasta el momento existen seis cables submarinos en Colombia: Transcaribeño, Panamericano, Maya, Arcos, Sam y CFX3. Estas redes le permiten al país soportar el desarrollo tecnológico que llegue al territorio nacional y mejorar la conexión a Internet. Así mismo, han permitido pasar de 32.5 megabytes en 2002 a 119,9 megabytes en 2008. Al respecto, el Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, dijo uno de los objetivos del nuevo cable es impulsar y reforzar programas virtuales como el que puso en marcha el Sena para enseñar inglés con profesores desde San Andrés, vía Internet. En la actualidad existen 200 educadores del archipiélago ofreciendo capacitación virtual y el objetivo es elevar la cifra de educadores a 500 y de estudiantes a 500,000 en todo el país antes de terminar el año. La Ministra también hizo un balance de cómo Colombia ha desarrollado la infraestructura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y destacó los incentivos de la actual administración para seguir en ese camino, como son la exención de impuestos a las ventas para la compra de computadores, la estrategia de territorios digitales, el decreto de convergencia, la apertura y liberalización del servicio de larga distancia, la concesión de espectro adicional para el operador móvil Tigo y el estudio para los otros dos operadores (Movistar y Comcel), entre otros. El Presidente Uribe destacó que el sector de las Tecnologías de Información juega un papel importante para el avance del país en competitividad,

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

confianza inversionista y seguridad democrática, pilares de la política del actual gobierno. Así mismo, resaltó la labor que desarrolla la telefonía móvil en la seguridad democrática, llevando comunicaciones en las carreteras, por lo cual el país cuenta con cerca de cuatro millones de cooperantes en las vías nacionales; y ayudando a las comunicaciones a las fuerzas de seguridad del Estado.

"Para construir confianza en Colombia, a través de la seguridad democrática y la confianza inversionista, se crea marca de prosperidad y se convierte en garantizador de la inversión para el país", aseguró el Presidente Uribe. Por ello pidió ayuda al sector de telecomunicaciones e IT para impulsar la confianza e invertir en Colombia. En la presente versión de Andicom hacen presencia 3,000 participantes y 125 empresas expositoras y patrocinadoras en la muestra comercial. Asimismo, están programadas más de 250 citas en la segunda rueda de negocios. U-City es la propuesta novedosa del evento donde se muestran las ventajas de una ciudad digital y las posibilidades de interacción con los servicios, aplicaciones y soluciones disponibles en salud, hogar y entretenimiento, oficinas, retail y educación.

---

Fuente(s): EL INFORMADOR

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

### CLIPPING No. 2:

MEDIO	TOPCOMM
FECHA	Martes 4 de noviembre de 2008
TITULO	Andina - Culmima con éxito Andicom 2008
SECCION	EMPRESAS. proyectos

ANDINA, 4 NOV 2008

### Andina - Culmima con éxito Andicom 2008

#### EMPRESAS. proyectos

Con la presencia del Viceministro de Comunicaciones, Daniel Medina Velandia; el Consejero Económico y Comercial Embajada de Francia, Frédéric Nehetal; Ricardo Galán, comisionado de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV); el Coordinador Regional para América Latina del Banco Mundial, Eloy Vidal; el Director de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (CRT), Cristian Omar Lizcano Ortiz; el Director Regional para las Américas y el Caribe de la UIT, Juan Zavattiero; y el Director Ejecutivo de CINTEL, Manuel Martínez Niño, concluyó en Cartagena de Indias el XXIII Congreso Nacional y XIV Internacional de Telecomunicaciones Andicom 2008.

Durante tres días, del 29 al 31 de octubre de 2008, en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias cerca de 3.000 asistentes de diferentes regiones del mundo reflexionaron sobre cómo la tecnología genera bienestar y construye futuro en conferencias, deliberaciones y debates.

En la clausura, el Director Ejecutivo de CINTEL, Manuel Martínez Niño, ratificó la invitación a Francia como país invitado de honor de Andicom 2009. Así mismo, en la jornada de clausura de Andicom 2008 se premió a los ganadores de la Quinta Maratón de Programación y Aplicaciones Móviles Inalámbricas COMCEL-NOKIA. El primer lugar fue para la Universidad Católica de Colombia, con el grupo e-NeuroX y la aplicación NeuroX Eearth.

En su discurso de clausura, donde se exponen las conclusiones de Andicom 2008, Martínez Niño dijo que bajo el lema Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro”, temática central de Andicom 2008, se pudo ratificar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) hoy se constituyen en una poderosa herramienta para el desarrollo integral de la sociedad, incrementando el nivel de competitividad de las comunidades que las utilizan.

“Efectivamente, la razón de ser de la tecnología es proporcionar bienestar a la sociedad a través de soluciones y servicios en áreas como la salud, la educación, los negocios, la investigación y el entretenimiento, entre otros”, agregó.

---

Fuente(s): Redacción TopComm\*

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

### CLIPPING No. 3:

MEDIO	IT EN LINEA
FECHA	Martes 4 de noviembre de 2008
TITULO	Francia será el país invitado en Andicom 2009
SECCION	Noticias
LINK	<a href="http://www.itenlinea.com/noticias.php?tb=n_eventos&amp;section=&amp;id=87">http://www.itenlinea.com/noticias.php?tb=n_eventos&amp;section=&amp;id=87</a>

### Francia será el país invitado en Andicom 2009



Durante tres días, asistentes de diferentes regiones del mundo reflexionaron sobre cómo la tecnología genera bienestar y construye futuro.

ITenLINEA

redaccion@itenlinea.com

2008-11-04

En la clausura, el Director Ejecutivo de CINTEL, Manuel Martínez Niño, ratificó la invitación a Francia como país invitado de honor de Andicom 2009. Así mismo, en la jornada de clausura de Andicom 2008 se premió a los ganadores de la Quinta Maratón de Programación y Aplicaciones Móviles Inalámbricas COMCEL-NOKIA. El primer lugar fue para la Universidad Católica de Colombia, con el grupo e-NeuroX y la aplicación NeuroX Eearth.

En su discurso de clausura, donde se exponen las conclusiones de Andicom 2008, Martínez Niño dijo que bajo el lema Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro”, temática central de Andicom 2008, se pudo ratificar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) hoy se constituyen en una poderosa herramienta para el desarrollo integral de la sociedad, incrementando el nivel de competitividad de las comunidades que las utilizan.

“Efectivamente, la razón de ser de la tecnología es proporcionar bienestar a la sociedad a través de soluciones y servicios en áreas como la salud, la educación, los negocios, la investigación y el

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

entretenimiento, entre otros”, agregó.

### Conclusiones

- El desarrollo económico y social de la Nación tiene una importante interdependencia con las tecnologías de información y comunicaciones, lo cual posibilita acelerar el avance e ingreso a una sociedad más equitativa. En este sentido el gobierno en línea, la salud y la educación son elementos claves para alcanzar este objetivo.
- El conocimiento es un elemento clave para modernizar la productividad y competitividad ciudadana; el desarrollo de la creatividad permite la transformación de este conocimiento en servicios productivos para una sociedad que evoluciona, y que en pocos años será muy diferente a como la conocemos hoy en día.
- Las empresas, como base de la producción nacional, deben adquirir las competencias necesarias para desenvolverse en la nueva economía del conocimiento. Para las sociedades más desarrolladas la exportación del conocimiento se ha convertido en uno de los componentes más importantes de su Producto Interno Bruto (PIB).
- Un cambio masivo y transversal en el uso de las TIC está acompañado de acceso universal a los servicios públicos, así como el acceso a la formación y el aprendizaje digital.
- Todos los sectores productivos del país deben asimilar con urgencia el uso de las TIC como herramienta fundamental generadora de competitividad y desarrollo.
- Se ha recorrido un importante trecho respecto de la socialización digital, pero hay todavía importantes desafíos como: todos los ciudadanos conectados e informados; la consolidación y modernización institucional con servicios centrados en el ciudadano; y el desarrollo y competitividad de la industria TIC.
- Hoy la comunicación entre las personas está cambiando. El poder de expresar ideas al mundo está al alcance de todos, en diferente pero a mayor escala, dando la oportunidad de compartir información y conocimiento sin importar el momento, el lugar o el dispositivo empleado.

## **NEWS CLIPPING ANDICOM 2008**

- Es necesario trabajar en la infraestructura de conectividad de la región de forma que se pueda proveer cobertura global con mayores capacidades y con calidad en el servicio.
- La convergencia tecnológica y la velocidad con la que ésta llega a los países de América Latina, demanda agilidad e innovación en el diseño de las políticas institucionales, y una regulación neutral que proteja al usuario, permita el crecimiento del sector y fomente la oferta de servicios.
- El acelerado desarrollo tecnológico nos enfrenta ante nuevos retos y oportunidades, en el desarrollo de mercados, modelos de negocio, nuevos servicios y atención a los nuevos usuarios.

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

### CLIPPING No. 4:

MEDIO	EVALUAMOS.COM
FECHA	Lunes 3 de noviembre de 2008
TITULO	Francia país invitado a Andicom 2009
SECCION	Noticias
LINK	<a href="http://www.evaluamos.com/2006/internal.php?load=detail&amp;id=9008">http://www.evaluamos.com/2006/internal.php?load=detail&amp;id=9008</a>

### Francia país invitado a Andicom 2009

2008-11-03

#### Discurso de clausura de Andicom 2008 por Manuel Martínez Niño – director ejecutivo de Cintel.

Por Mesa de Redacción – Durante la clausura de Andicom 2008, el director Ejecutivo de Cintel - Manuel Martínez Niño, ratificó la invitación a Francia como país invitado de honor de Andicom 2009.

#### Texto del discurso de Martínez Niño:

*“Entre los múltiples ejemplos asociados al bienestar, que proporcionan las TIC en el mundo están:*

- En el área de la salud, la estandarización de sus sistemas de información, la generación de la historia clínica única del ciudadano, y la telemedicina cuando las condiciones ambientales o de distancia no permiten la prestación del servicio en forma presencial permitiendo así mejorar la calidad de sus servicios*
- En el campo de la educación, están generando cambios en los modelos pedagógicos propiciando una variada interacción entre el profesor y sus alumnos y entre estos y su entorno local y global*
- En el mundo de los negocios, con el acceso a mercados que antes eran inalcanzables sin estas herramientas, permitiendo así proyección global empresarial*
- En el campo de la administración gubernamental, permite una mayor participación y supervisión ciudadana a la gestión de sus gobernantes.*

*El logro de estos beneficios se ha ido alcanzando a través de un trabajo constante, mejorando los indicadores de alfabetización digital, acceso a la tecnología y disponibilidad de servicios, elementos que han sido considerados claves en anteriores ediciones de Andicom.*

*El futuro, lo podemos construir a través de una sociedad equitativa que genere riqueza y oportunidades para todos.*

*En ese sentido nos encontramos hoy en día ante la presencia de un nuevo concepto que promete incrementar nuestro bienestar y confort ciudadano: “La ubicuidad”.*

*Este concepto resultado de la convergencia de tecnologías y servicios, permite poner a disposición de todos los ciudadanos servicios en cualquier lugar, en cualquier momento y a través de cualquier dispositivo, trascendiendo las fronteras del tiempo y del espacio.*

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

*En estos días tuvimos la fortuna de contar con importantes personalidades mundiales en diferentes áreas, quienes proyectan un importante potencial de cambio social y económico apoyado en el uso de las TIC.*

*Por esto, como lo hemos mencionado en otras oportunidades, con el liderazgo del gobierno y con el asocio de la industria y la academia, se puede acelerar la construcción de una sociedad competitiva, a través de la innovación, con una mejor calidad de vida para sus miembros.*

### **Conclusiones**

*El desarrollo económico y social de la Nación tiene una importante interdependencia con las tecnologías de información y comunicaciones, lo cual posibilita acelerar el avance e ingreso a una sociedad más equitativa. En este sentido el gobierno en línea, la salud y la educación son elementos claves para alcanzar este objetivo.*

*El conocimiento es un elemento clave para modernizar la productividad y competitividad ciudadana; el desarrollo de la creatividad permite la transformación de este conocimiento en servicios productivos para una sociedad que evoluciona, y que en pocos años será muy diferente a como la conocemos hoy en día.*

*Las empresas, como base de la producción nacional, deben adquirir las competencias necesarias para desenvolverse en la nueva economía del conocimiento. Para las sociedades más desarrolladas la exportación del conocimiento se ha convertido en uno de los componentes más importantes de su Producto Interno Bruto (PIB).*

*Un cambio masivo y transversal en el uso de las TIC está acompañado de acceso universal a los servicios públicos, así como el acceso a la formación y el aprendizaje digital.*

*Todos los sectores productivos del país deben asimilar con urgencia el uso de las TIC como herramienta fundamental generadora de competitividad y desarrollo.*

*Se ha recorrido un importante trecho respecto de la socialización digital, pero hay todavía importantes desafíos como: todos los ciudadanos conectados e informados; la consolidación y modernización institucional con servicios centrados en el ciudadano; y el desarrollo y competitividad de la industria TIC.*

*Hoy la comunicación entre las personas está cambiando. El poder de expresar ideas al mundo está al alcance de todos, en diferente pero a mayor escala, dando la oportunidad de compartir información y conocimiento sin importar el momento, el lugar o el dispositivo empleado.*

*Es necesario trabajar en la infraestructura de conectividad de la región de forma que se pueda proveer cobertura global con mayores capacidades y con calidad en el servicio.*

*La convergencia tecnológica y la velocidad con la que ésta llega a los países de América Latina, demanda agilidad e innovación en el diseño de las políticas institucionales, y una regulación neutral que proteja al usuario, permita el crecimiento del sector y fomente la oferta de servicios.*

*El acelerado desarrollo tecnológico nos enfrenta ante nuevos retos y oportunidades, en el desarrollo de mercados, modelos de negocio, nuevos servicios y atención a los nuevos usuarios".*

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

### CLIPPING No. 5:

MEDIO	MARCAS Y MERCADOS IT.COM
FECHA	Lunes 3 de noviembre de 2008
TITULO	Conclusiones del XXIII Congreso Nacional y XIV Internacional de Telecomunicaciones Andicom 2008
SECCION	Noticias
LINK	<a href="http://www.marcasymercadosit.com/">http://www.marcasymercadosit.com/</a>

## Conclusiones del XXIII Congreso Nacional y XIV Internacional de Telecomunicaciones Andicom 2008

El equipo de la Universidad Católica de Colombia ganó la Quinta Maratón de Aplicaciones Móviles. La ubicuidad, nuevo concepto que promete incrementar el bienestar y el confort ciudadano



Cartagena de Indias.- Durante tres días, del 29 al 31 de octubre de 2008, en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias cerca de 3.000 asistentes de diferentes regiones del mundo reflexionaron sobre cómo la tecnología genera bienestar y construye futuro en conferencias, deliberaciones y debates.

En la clausura, el Director Ejecutivo de Cintel, Manuel Martínez Niño, ratificó la invitación a Francia como país invitado de honor de Andicom 2009. Así mismo, en la jornada de clausura de Andicom 2008 se premió a los ganadores de la Quinta Maratón de Programación y Aplicaciones Móviles Inalámbricas Comcel-Nokia. El primer lugar fue para la Universidad Católica de Colombia, con el grupo e-NeuroX y la aplicación NeuroX Eearth.

En su discurso de clausura, donde se exponen las conclusiones de Andicom 2008, Martínez Niño dijo que bajo el lema Tecnología: Creación de Bienestar y Construcción de Futuro”, temática central de Andicom 2008, se pudo ratificar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) hoy se constituyen en una poderosa herramienta para el desarrollo integral de la sociedad, incrementando el nivel de competitividad de las comunidades que las utilizan.

“Efectivamente, la razón de ser de la tecnología es proporcionar bienestar a la sociedad a través de soluciones y servicios en áreas como la salud, la educación, los negocios, la investigación y el entretenimiento, entre otros”, agregó.

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

### Conclusiones

El desarrollo económico y social de la Nación tiene una importante interdependencia con las tecnologías de información y comunicaciones, lo cual posibilita acelerar el avance e ingreso a una sociedad más equitativa. En este sentido el gobierno en línea, la salud y la educación son elementos claves para alcanzar este objetivo.

El conocimiento es un elemento clave para modernizar la productividad y competitividad ciudadana; el desarrollo de la creatividad permite la transformación de este conocimiento en servicios productivos para una sociedad que evoluciona, y que en pocos años será muy diferente a como la conocemos hoy en día.

Las empresas, como base de la producción nacional, deben adquirir las competencias necesarias para desenvolverse en la nueva economía del conocimiento. Para las sociedades más desarrolladas la exportación del conocimiento se ha convertido en uno de los componentes más importantes de su Producto Interno Bruto (PIB).

Un cambio masivo y transversal en el uso de las TIC está acompañado de acceso universal a los servicios públicos, así como el acceso a la formación y el aprendizaje digital.

Todos los sectores productivos del país deben asimilar con urgencia el uso de las TIC como herramienta fundamental generadora de competitividad y desarrollo.

Se ha recorrido un importante trecho respecto de la socialización digital, pero hay todavía importantes desafíos como: todos los ciudadanos conectados e informados; la consolidación y modernización institucional con servicios centrados en el ciudadano; y el desarrollo y competitividad de la industria TIC.

Hoy la comunicación entre las personas está cambiando. El poder de expresar ideas al mundo está al alcance de todos, en diferente pero a mayor escala, dando la oportunidad de compartir información y conocimiento sin importar el momento, el lugar o el dispositivo empleado.

Es necesario trabajar en la infraestructura de conectividad de la región de forma que se pueda proveer cobertura global con mayores capacidades y con calidad en el servicio.

La convergencia tecnológica y la velocidad con la que ésta llega a los países de América Latina, demanda agilidad e innovación en el diseño de las políticas institucionales, y una regulación neutral que proteja al usuario, permita el crecimiento del sector y fomente la oferta de servicios.

El acelerado desarrollo tecnológico nos enfrenta ante nuevos retos y oportunidades, en el desarrollo de mercados, modelos de negocio, nuevos servicios y atención a los nuevos usuarios.

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

### CLIPPING No. 6:

MEDIO	ECOTECNOLÓGICO
FECHA	Domingo 2 de noviembre de 2008
TITULO	Alianza Telmex y Motorola en Andicom 2008
SECCION	Noticias
LINK	<a href="http://www.ecotecnologico.com/read_news.php?news_id=204">http://www.ecotecnologico.com/read_news.php?news_id=204</a>

### Alianza Telmex y Motorola en Andicom 2008.

*Fecha de Publicación: 2008-11-02*

En el marco de Andicom 2008 Telmex y Motorola, anuncian la llegada a Colombia de las aplicaciones avanzadas para televisión digital (Follow me TV, High Definition y Video on Demand), como complemento a su portafolio de servicios Triple Play (Televisión Avanzada, banda ancha y telefonía), que actualmente se prestan en todo el país.

Lo que se pensaba llegaría en no menos de dos años, Telmex y su aliado tecnológico Motorola, lo anticipan desde ya como una primicia de lo que vendrá en los próximos meses.

*Follow me TV*, tecnología que permitirá a los usuarios controlar contenido de video al interior de su apartamento o casa programando remotamente grabaciones de TV. Por otro lado, sin importar en dónde están sus fotos, su música o sus programas favoritos, podrá disfrutarlos pausándolos y moviéndolos al lugar que considere más conveniente, teniendo siempre el control de dónde y cuándo quiere verlos.

*High Definition*, o televisión de alta definición, que tiene que ver directamente con la calidad y resolución de la imagen, será una de las aplicaciones que podrán tener los actuales suscriptores a Telmex, permitiendo al televidente ver de manera real la imagen que se muestra con una definición muy superior.

En la misma línea, la forma de ver televisión cambiará para cada uno de los usuarios, ya que cada televidente podrá acceder a sus programas favoritos a la hora y en el momento que quiera, gracias al servicio *Video on Demand*, (video por demanda) mediante el cual el usuario podrá acceder a algunos contenidos de programas que desee y ver por ejemplo novelas famosas de otras épocas, detener y hacer que los contenidos o programas “arranquen” en el momento que se quiera, con pausas al televisor a través de la tecnología PVR.

El nuevo decodificador de “Telmex PVR” está compuesto básicamente por un disco duro de gran capacidad, y un software que proporciona diversas funcionalidades, para que el usuario pueda tener control total de su programación.

## NEWS CLIPPING ANDICOM 2008

Los usuarios que adquieran “Telmex PVR”, tendrán la posibilidad de grabar y programar sus series favoritas, películas y partidos a su gusto, sin perder detalles, crear una librería propia hasta con 100 horas de programación de los programas elegidos, ver programas favoritos sin comerciales

“El hacer realidad las aplicaciones de TV digital en conjunto con Telmex, es el trabajo que Motorola viene realizando para la introducción de nuevas tecnologías en Colombia, contribuyendo al cierre de la brecha digital para ubicar al país a la vanguardia de la convergencia digital.” Aseguró Javier León, Gerente regional de ventas Hogar Motorola.

En la actualidad son más de 17.000.000 hogares a nivel nacional, que cuentan con varios de nuestros servicios como televisión análoga, televisión avanzada con la mejor oferta de canales, banda ancha con velocidades que oscilan entre 2, 4 y 8 megas, o telefonía local ilimitada con funcionalidades de valor agregado como el “softphone, todos estos servicios, bajo la plataforma tecnológica de Motorola. Gracias a esta infraestructura base, se ofrecen aplicaciones que permiten una interactividad total entre televidentes y los contenidos, una de las principales características y aplicativos de la TV digital.

Con esta nueva apuesta de Telmex y Motorola, se abre para el país un nuevo panorama tecnológico en el Hogar, en el que los usuarios tendrán una nueva mirada, con la interacción y la decisión sobre los contenidos que les permitirá ahora más que nunca, tener bajo su mano el control total de una nueva televisión.