

Comunicado de Prensa

El Congreso de Telecomunicaciones ANDICOM se realizará del 28 al 30 de octubre

ARRANCA ANDICOM 2009, LA CITA DE PREFERENCIA DE LA INDUSTRIA TIC EN LA REGIÓN

- *A lo largo de los 24 años del congreso, CINTEL ha logrado traer grandes visionarios en el desarrollo de las TIC, vislumbrar los posibles socios estratégicos a nivel internacional, generar sinergias entre diferentes actores y sectores para lograr la transversalidad de las TIC y así como reunir en un mismo sitio al gobierno, la academia y la industria.*
- *ANDICOM está dividido en cuatro franjas temáticas: Foro Académico Central, Foro Empresarial, Muestra Comercial y Rueda de Negocios.*
- *Adicionalmente a estas franjas, ANDICOM realizará el Congreso de TVPC y las Jornadas de Cooperación con la Comunidad Europea (Sala +).*

Cartagena de Indias, octubre 26 de 2009



Con la presencia de la Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, María del Rosario Guerra, y la participación de más de 70 conferencistas de categoría internacional, 100 empresas y más de 2.700 asistentes, se inicia este miércoles 28 de octubre la cita de preferencia de la industria de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC): el Congreso de Telecomunicaciones ANDICOM 2009, el cual llega a su vigésima cuarta versión.

El evento, que se realizará del 28 al 30 de octubre, será clausurado por el Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez.

Durante tres días, el Centro de Convenciones Cartagena de Indias será el epicentro de la industria TIC para conocer las últimas tendencias que marcan el rumbo mundial de esta industria, entrar en contacto directo con los proveedores de las soluciones tecnológicas, compartir experiencias con los conferencistas de categoría internacional y participar en una rueda de negocios a la que tienen acceso las empresas participantes.

Reconocido como el principal evento regional de la industria TIC, que desde 1995 ha llevado a la Capital Heroica más de 20 mil visitantes de los cinco continentes, ANDICOM 2009 contará con la presencia de Francia como País Invitado de Honor.

De acuerdo con lo expresado por Manuel Martínez Niño, Director del Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (CINTEL), entidad que organiza el Congreso, ANDICOM se ha constituido en el punto de encuentro académico y de negocios de los principales actores de los sectores público y privado de la industria TIC en Latinoamérica.

La temática del Congreso girará en torno al slogan "Tiempos de Cambio... Tiempos de Oportunidades". Con una visión positiva y futurista que ha caracterizado cada una de las ediciones del Congreso, ANDICOM es el punto de partida que plantea la temática del Foro Académico Central donde los nuevos modelos de negocio en la producción de contenidos y servicios, la nueva visión de la banda ancha, las comunicaciones satelitales y para la seguridad, el desarrollo de los móviles, la política, la regulación y las TIC como elementos

fundamentales para mejorar la calidad de vida del ciudadano, serán los temas que abordarán durante tres días los expertos nacionales e internacionales.

Los participantes compartirán experiencias, estrategias y alianzas públicas y privadas, contactarán a los proveedores de soluciones, conocerán las tendencias de productos y servicios, en un año que trae profundos cambios para la industria: Nueva Ley de TIC, creación de la Agencia Nacional del Espectro, nuevo entorno de control y vigilancia en el marco de la reformas legales en materia de competencia y protección de usuarios, 15 años de operación de la telefonía móvil, masificación 3G y evolución a 4G, interrelación de la telefonía móvil con la TV digital, elección del estándar de televisión digital terrestre (DVB, Digital Video Broadcasting), la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) estudia la adjudicación de un tercer canal privado y aprobó la extensión de los contratos de los otros dos canales privados, el Acuerdo de Cooperación entre Francia y Colombia para el desarrollo de la industria TIC y Servicios Postales, entre otros.

Foro Académico Central

El Foro Académico Central se constituye en el espacio donde conferencistas de reconocido prestigio nacional e internacional y con ponencias de un alto nivel académico, abordarán los temas de mayor impacto en el desarrollo de la industria TIC.

ANDICOM 2009 contará con tracks temáticos que serán tratados desde diferentes perspectivas: negocios, regulación, mercados, tecnología y sociedad:

1. Móviles:

- El terminal móvil se ha convertido en un equipo que dentro de sus funciones tradicionales permite adicionalmente al tráfico de voz, el acceso a internet, generando un incremento en el tráfico de datos. Esta situación obliga a definir estrategias en el direccionamiento del negocio de servicios móviles en aspectos como necesidades de espectro, ancho de banda, uso de banda ancha móvil y realizar una cuidadosa identificación de aplicaciones y contenidos demandados por sus usuarios, así como aquellas aplicaciones que son ofrecidas directamente por el proveedor de los terminales inteligentes o smartphones, entre otros.

- CINTEL, conjuntamente con 3G Américas, en su condición de Conference Partner, ha estructurado el track temático "Incrementando beneficios en un panorama móvil en continua evolución", en cuyo marco y con la participación de importantes líderes de esta industria, se abordarán temas como "Hacia dónde va el negocio de los servicios móviles", en aspectos como empaquetamiento de voz y datos, estrategia de masificación 3G y evolución a 4G atendiendo los segmentos de prepago y postpago y como se interrelaciona la telefonía móvil con la TV digital, la radio digital y otras aplicaciones de valor agregado.

- Por otro lado, la rápida evolución tecnológica es uno de los temas obligados a abordar en ANDICOM, especialmente en lo que tiene que ver con los requerimientos del espectro necesario para nuevas aplicaciones de banda ancha, la evolución de dispositivos inteligentes que soporten nuevas aplicaciones.

- Se destaca la participación de operadores nacionales e internacionales como Telecom Personal, de Argentina; TIGO; así como la presencia de RIM Blackberry, Ericsson, Microsoft y Sony Ericsson. Por otra parte, Gemalto y Redeban Multicolor presentarán la evolución de los servicios financieros móviles en Latinoamérica.

2. El negocio de los medios digitales: contenidos y servicios:

- Se desarrollará con un enfoque de oportunidades de negocio que ofrece la generación, administración y entrega de contenidos audiovisuales y servicios interactivos. En esta jornada académica se ha considerado la presentación de experiencias nacionales e internacionales, donde se abordarán temas como retos y desafíos de radio y video digitales.

- También se presentarán casos de éxito en el desarrollo de negocios basados en optimización de los recursos tecnológicos, lo que les permitirá a los asistentes conocer las estrategias y lecciones aprendidas del éxito de Google y de la campaña presidencial de Barack Obama.

- Por otra parte, los aspectos regulatorios serán tratados mediante la revisión de experiencias internacionales en regulación y autorregulación de contenidos, para lo cual CINTEL ha convocado a los presidentes de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial de España, de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), del Consejo Superior del Audiovisual (CSA) de Francia, de la Asociación Nacional de Medios de Comunicación (Asomédios), de la Asociación de Operadores de Televisión por Suscripción y Satelital de Colombia (TVPC), de la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP), de la Asociación de Programadores de Televisión de América Latina (TAPLAT) y de Brigard & Urrutia.

- En paralelo y complementando este escenario, se llevará a cabo el Congreso de Televisión por Suscripción organizado por la TVPC como "Partner Event" de ANDICOM 2009. "Este será un espacio ideal para evaluar el nuevo modelo de televisión en Colombia que permitirá proyectar la industria hacia futuro desde diferentes perspectivas: económica, tecnológica, regulatoria y social", dijo Alfredo Deluque Zuleta, Presidente Ejecutivo de TVPC.

3. U-LIFE

- Tecnología Orientada al Bienestar... Viable y Rentable. Aspectos como Internet del Futuro, E-Learning, la revolución educativa habilitada por las Tecnologías de la Información, la promoción del Info-desarrollo en Latinoamérica, las relaciones de los ciudadanos con el Estado usando las TIC y la eco- sustentabilidad que se puede lograr de forma rentable, serán tratados por expertos nacionales e internacionales dentro de los que se destacan Daniel Kofman, Profesor del Instituto Telecom Paris Tech; Peter Tittenberger, Director del Centro de Tecnologías para el Aprendizaje - Universidad de Manizaba; representantes de los organismos internacionales de la OEA, UIT, Banco Mundial y el BID.

4. Más allá de la banda ancha: una nueva visión.

En este track, que tendrá la presencia de los presidentes de las empresas operadoras ETB, Telmex, Internexa y UNE, permitirá a los asistentes conocer la visión de estos empresarios frente a los nuevos modelos de negocio que permitan potenciar la banda ancha fija y móvil, así como la posible interacción entre estas formas de acceso y las nuevas tecnologías en esta área.

5. Política y Regulación:

El entorno regulatorio en el marco de la Ley de TIC, el entorno de control y vigilancia en el marco de las reformas legales en materia de competencia y protección de usuarios, son temas que serán abordados por sus protagonistas: el Director Ejecutivo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) y el Superintendente de Industria y Comercio (SIC). También se contará con la intervención de la Ministra de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, lo que permitirá a los asistentes al Congreso ANDICOM conocer en un sólo lugar el rumbo de la industria visto por el Gobierno.

Otras actividades académicas

Igualmente, en el marco de ANDICOM 2009 se realizarán otras actividades académicas, entre las que se cuentan los seminarios sobre "Satélites: Aplicaciones y Nuevos Servicios" y "Tendencias en comunicaciones para la Seguridad" y el Seminario sobre "Tendencias en el uso y gestión del espectro".

En el marco de ANDICOM tiene lugar igualmente el Seminario Taller TecnoDigital, "Periodismo, Tecnología y Servicio al ciudadano", en el que participan cerca de 40 periodistas nacionales y de la región, que intercambiarán experiencias sobre el impacto del mundo digital en el ejercicio de la actividad de los comunicadores sociales.

Adicionalmente, se llevará a cabo la Jornada de Cooperación entre la Unión Europea y Colombia sobre colaboración en Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+D): Sala+. Concebido como una "Acción de Soporte" (SA) financiada por la Comisión Europea, el Proyecto Sala+ fomenta la cooperación internacional en el sector de las tecnologías audiovisuales en red (Networked Electronic Media – NEM) entre investigadores, centros tecnológicos, empresas, universidades y expertos europeos y colombianos.



Con este objetivo, la Jornada supone un marco excepcional para propiciar propuestas de proyectos, en el ámbito de los programas de apoyo a la I+D en cooperación, tales como el Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea (que dispone un presupuesto de más de 9.000 millones de euros para el periodo 2007-2013 en la prioridad TIC) y en los cuales las entidades colombianas pueden participar al igual que las europeas.

Muestra Comercial y Foro Empresarial

Como es tradicional, ANDICOM 2009 trae una importante muestra comercial con la participación de 100 empresas que muestran así su confianza en este evento. También se cuenta con conferencias sobre los adelantos en la industria en el Foro Empresarial.

Rueda de Negocios

Por tercer año consecutivo se realiza la Rueda de Negocios, que en esta oportunidad estará habilitada sobre una plataforma online para los participantes nacionales e internacionales del Congreso. Esta metodología, utilizada por las macro ruedas de negocios, tiene como objetivo permitir a los interesados planear sus citas directamente sin que haya intermediarios, asegurando con esto que las necesidades de las partes coincidan en todo momento.

Este gran encuentro académico es la base de un trabajo conjunto que hay que realizar entre todos, en donde el manejo y desarrollo de las TIC deben ser la base de partida y deben complementarse con una buena estrategia centrada en un foco adecuado, para poder alcanzar un nivel alto no sólo económico sino social y tecnológico que permita competir en los grandes mercados.

Mayores informes: www.andicom.org.co. Teléfono: +57 1 6353538.

Acerca de CINTEL

El Centro de Investigación de las Telecomunicaciones de Colombia (CINTEL) tiene como misión fundamental promover y fomentar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Está conformado por varios miembros, entre los cuales se encuentran operadores de telecomunicaciones, universidades y entidades gubernamentales. Su Junta Directiva es presidida por la Ministra de Comunicaciones de Colombia.

Entre sus objetivos se encuentran: estudiar y asimilar las tendencias tecnológicas emergentes con el propósito de divulgarlas y analizar su implementación; ofrecer espacios abiertos a todos los actores del sector para que se discutan y se analicen los aspectos económicos, de mercado, sociales, políticos y tecnológicos que afectan o influyen en el desarrollo de la industria; promover el desarrollo de proyectos de interés sectorial; proveer asistencia técnica especializada; y divulgar el estado y tendencias de las telecomunicaciones en el país y en el mundo. Para mayor información <http://www.cintel.org.co>

MAYOR INFORMACIÓN DE PRENSA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES – CINTEL

Teléfono: + 57 1 635 3538

Amilde Frías, Profesional de Proyectos-Periodista

Ext. 143. Móvil + 57 3002160717

E-mail: afrias@cintel.org.co

Olga Garcés, Profesional de Proyectos-Periodista

Ext. 166. Móvil + 57 315 6023539

E-mail: ogarcés@cintel.org.co

Susana Velásquez, Profesional de Proyectos-Periodista

Móvil + 57 317 7700207

E-mail: svelásquez@cintel.org.co

Eduardo Rodríguez, asesor de Comunicaciones

Móvil + 57 300 2132592

E-mail: edurod@cintel.org.co