



Cartagena de Indias, Octubre 24,25 y 26

- **Patrocinador Premium**
- **Patrocinador Oficial**
- **Expositor**

Patrocinador Premium

Beneficios	Características
EXCLUSIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Esta modalidad de Patrocinio está diseñada para un número cerrado de empresas.
PARTICIPACION ACADEMICA	<ul style="list-style-type: none"> Un espacio de 45 minutos dentro del Foro Empresarial, para presentación comercial en los Salones Comisión ubicados en el 3er. Piso. dotados de videobeam. Durante la presentación comercial se podrán repartir piezas publicitarias.
PARTICIPACION COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Dos stands con acceso a Internet ubicados estratégicamente dentro del Salón Barahona destinado para el Patrocinador Premium, con un área total de 18 metros cuadrados. <p>NOTA: Se entrega el área demarcada en el piso. La adecuación y los costos de elementos o servicios adicionales como equipos especiales, líneas telefónicas, etc., correrán por cuenta de la empresa Patrocinadora.</p>
IMAGEN Y PRESENCIA	<p>CENTRO DE CONVENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento preferencial mediante la presencia de marca del Patrocinador Premium en el Auditorio Getsemaní en donde se realizarán los actos de inauguración y clausura y las conferencias del Foro Académico Central, suministrados por CINTEL. <p>EXTERNO AL CENTRO DE CONVENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Ubicación del logo del Patrocinador Premium en los pendones institucionales del evento, ubicados en el

	aeropuerto Rafael Núñez y los hoteles oficiales del Congreso.																		
AREAS Y SERVICIOS DE APOYO	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría periodística en la difusión de los productos y servicios del Patrocinador Premium. • Disponibilidad durante los 3 días del evento del área general de Salas de Negocios, previa inscripción. 																		
CUPOS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cubrimiento</th> <th>Tipo</th> <th>No. Cupos</th> <th>Total Cupos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4"> Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Central. • Conferencias Foro Empresarial. • Muestra comercial. • Almuerzos, coffees y actos sociales oficiales. </td> <td>VIP (Presidente empresa)</td> <td>1</td> <td rowspan="4">14</td> </tr> <tr> <td>Conferencista Empresarial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Inscripciones*</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Expositor*</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td> Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> • Muestra comercial. </td> <td>Invitaciones muestra comercial Personal de apoyo</td> <td>15 6</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Las empresas vinculadas comercialmente, podrán comprar máximo cuatro cupos adicionales en la modalidad de inscripciones y expositores, con una tarifa preferencial de \$750.000 más IVA</p>	Cubrimiento	Tipo	No. Cupos	Total Cupos	Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Central. • Conferencias Foro Empresarial. • Muestra comercial. • Almuerzos, coffees y actos sociales oficiales. 	VIP (Presidente empresa)	1	14	Conferencista Empresarial	1	Inscripciones*	7	Expositor*	5	Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> • Muestra comercial. 	Invitaciones muestra comercial Personal de apoyo	15 6	21
Cubrimiento	Tipo	No. Cupos	Total Cupos																
Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Central. • Conferencias Foro Empresarial. • Muestra comercial. • Almuerzos, coffees y actos sociales oficiales. 	VIP (Presidente empresa)	1	14																
	Conferencista Empresarial	1																	
	Inscripciones*	7																	
	Expositor*	5																	
Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> • Muestra comercial. 	Invitaciones muestra comercial Personal de apoyo	15 6	21																
PLAN	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Pauta publicitaria de 1 página par full color con ubicación preferencial en 3 ediciones de la Revista Colombiana de Telecomunicaciones – RCT, incluyendo la del mes de Octubre, edición diseñada especialmente para ANDICOM'2007. (3 pautas en total). • Reconocimiento del Patrocinador Premium en todas las publicaciones establecidas en el Plan de medios 																		

Cartagena de Indias, Octubre 24,25 y 26

DE MEDIOS	<p>para la difusión de ANDICOM'2007. (avisos, separatas, etc.) que estén vigentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones periódicas en nuestro diario electrónico NOTICINTEL • Presencia en la Agenda final del Congreso.
PATROCINIO DE EVENTOS SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Copatrocinio exclusivo de uno de los tres almuerzos oficiales del evento. El patrocinador podrá desarrollar una estrategia de imagen, en común acuerdo con CINTEL. La organización de este acto social será liderada por CINTEL. Cualquier adicional a la propuesta que maneja CINTEL, será asumido por la empresa patrocinadora.

Patrocinador Oficial

Beneficios	Características	
EXCLUSIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Esta modalidad de Patrocinio está diseñada para un número abierto de empresas 	
PARTICIPACION ACADEMICA Y COMERCIAL	TIPO A	<ul style="list-style-type: none"> Un stand con acceso a Internet ubicado dentro de la muestra comercial (ver cuadro de modalidades de inversión y áreas). La adecuación y los costos de elementos o servicios adicionales como equipos especiales, líneas telefónicas, etc. correrán por cuenta de la empresa Patrocinadora. Un espacio de 45 minutos dentro del Foro Empresarial, para presentación comercial en los Salones Comisión ubicados en el 3er. Piso. dotados de videobeam. Durante la presentación comercial se podrán repartir piezas publicitarias.
	TIPO B	<ul style="list-style-type: none"> Un stand con acceso a internet ubicado dentro de la muestra comercial (ver cuadro de modalidades de inversión y áreas). La adecuación y los costos de elementos o servicios adicionales como equipos especiales, líneas telefónicas, etc. correrán por cuenta de la empresa Patrocinadora. Una suite exclusiva para la empresa con acceso a Internet y dotada de una mesa y cuatro sillas, para la realización de reuniones de negocios, ubicada en el Foyer del Auditorio Getsemaní.
	TIPO C	<ul style="list-style-type: none"> Sin stand, con una de las siguientes opciones: <ol style="list-style-type: none"> Un espacio de 45 minutos dentro del Foro Empresarial para presentación comercial en los Salones Comisión ubicados en el 3er. Piso. dotados de videobeam. Durante la presentación comercial se podrán repartir piezas publicitarias. Invitación con gastos pagos a un empresario de la región

<p>IMAGEN Y PRESENCIA</p>	<p>CENTRO DE CONVENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento preferencial mediante la presencia de marca del Patrocinador Oficial en el Auditorio Getsemaní en donde se realizarán los actos de inauguración y clausura y las conferencias del Foro Académico Central, suministrados por CINTEL. 																		
<p>AREAS Y SERVICIOS DE APOYO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría periodística en la difusión de los productos y servicios del Patrocinador Oficial. Disponibilidad durante los 3 días del evento del área general de Salas de Negocios, previa inscripción. 																		
<p>CUPOS</p>	<table border="1" data-bbox="478 716 1835 1203"> <thead> <tr> <th>Cubrimiento</th> <th>Tipo</th> <th>No. Cupos</th> <th>Total Cupos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4"> <p>Dan derecho a asistir a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. Conferencias Foro Central. Conferencias Foro Empresarial. Muestra comercial. Almuerzos, coffees y actos sociales oficiales. </td> <td>VIP (Presidente empresa)</td> <td>1</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;">9</td> </tr> <tr> <td>Conferencista Empresarial (si se requiere)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Inscripciones*</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Expositor*</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td> <p>Dan derecho a asistir a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. Conferencias Foro Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Muestra comercial. </td> <td>Invitaciones muestra comercial Personal de apoyo</td> <td>10 3</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Las empresas vinculadas comercialmente, podrán comprar máximo cuatro cupos adicionales en la modalidad de inscripciones y expositores, con una tarifa preferencial de \$750.000 más IVA</p>	Cubrimiento	Tipo	No. Cupos	Total Cupos	<p>Dan derecho a asistir a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. Conferencias Foro Central. Conferencias Foro Empresarial. Muestra comercial. Almuerzos, coffees y actos sociales oficiales. 	VIP (Presidente empresa)	1	9	Conferencista Empresarial (si se requiere)	1	Inscripciones*	4	Expositor*	3	<p>Dan derecho a asistir a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. Conferencias Foro Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Muestra comercial. 	Invitaciones muestra comercial Personal de apoyo	10 3	13
Cubrimiento	Tipo	No. Cupos	Total Cupos																
<p>Dan derecho a asistir a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. Conferencias Foro Central. Conferencias Foro Empresarial. Muestra comercial. Almuerzos, coffees y actos sociales oficiales. 	VIP (Presidente empresa)	1	9																
	Conferencista Empresarial (si se requiere)	1																	
	Inscripciones*	4																	
	Expositor*	3																	
<p>Dan derecho a asistir a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. Conferencias Foro Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Muestra comercial. 	Invitaciones muestra comercial Personal de apoyo	10 3	13																
	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación del logotipo del Patrocinador Oficial en el interior del maletín oficial que será entregado a los asistentes, de acuerdo con las directrices de CINTEL. 																		

Cartagena de Indias, Octubre 24,25 y 26

<p>PRESENCIA EN MATERIAL DE ASISTENTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de piezas promocionales dentro del maletín oficial (a excepción de esferos y cordones para colgar la escarapela). • Ubicación en el directorio ANDICOM'2007.
<p>PLAN DE MEDIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Pauta publicitaria de 1 página par full color en dos ediciones de la Revista Colombiana de Telecomunicaciones – RCT, incluida la del mes de Octubre, edición diseñada especialmente para Andicom'2007. (Dos pautas en total). • Reconocimiento del Patrocinador Oficial en todas las publicaciones establecidas en el Plan de medios para la difusión del Congreso (avisos, separatas, etc.) que estén vigentes. • Publicaciones periódicas en nuestro diario electrónico NOTICINTEL • Presencia en la Agenda final del Congreso.

Expositor de stand

Beneficios	Características
EXCLUSIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Esta modalidad de vinculación está diseñada para un número abierto de empresas
PARTICIPACION COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Un stand con acceso a internet ubicado dentro de la muestra comercial (ver cuadro de modalidades de inversión y áreas). La adecuación y los costos de elementos o servicios adicionales como equipos especiales, líneas telefónicas, etc. correrán por cuenta de la empresa Patrocinadora. <p>Nota: Existe la opción de entregar stands predecorados en el Hall de Exposiciones y Foyer Auditorio Getsemaní, sin costo adicional. En las demás áreas se entregará el área delimitada.</p>
AREAS Y SERVICIOS DE APOYO	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría periodística en la difusión de los productos y servicios del Expositor. • Disponibilidad durante los 3 días del evento del área general de Salas de Negocios, previa inscripción.
PRESENCIA EN MATERIAL DE ASISTENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de piezas promocionales dentro del maletín oficial (a excepción de esferos y cordones para colgar la escarapela). • Ubicación en el directorio ANDICOM'2007.
PLAN DE MEDIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones periódicas en nuestro diario electrónico NOTICINTEL • Presencia en la Agenda final del Congreso.

CUPOS	Cubrimiento			
	Cubrimiento	Tipo	No. Cupos	Total Cupos
	Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Central. • Conferencias Foro Empresarial. • Muestra comercial. • Almuerzos, coffees y actos sociales oficiales. 	VIP (Presidente empresa)	1	5
		Inscripciones*	2	
Expositor*	2			
	Dan derecho a asistir a: <ul style="list-style-type: none"> • Actos Protocolarios de Inauguración y Clausura. • Conferencias Foro Empresarial. • Muestra comercial. 	Invitaciones muestra comercial	3	5
		Personal de apoyo	2	

* Las empresas vinculadas comercialmente, podrán comprar máximo cuatro cupos adicionales en la modalidad de inscripciones y expositores, con una tarifa preferencial de \$750.000 más IVA