

## Comunicado de Prensa

### **TECNODIGITAL: EN DISCUSIÓN EL ROL DEL NUEVO PERIODISTA**

**Cartagena de Indias, octubre 28 de 2009**

Cerca de 60 periodistas de diferentes regiones del país se reunieron en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas de esta ciudad, para iniciar las deliberaciones del Seminario TecnoDigital 5, que en su primera sesión se ocupó de discutir el rol de nuevo periodista digital y cómo las redes sociales impactan en el ejercicio profesional.

El evento académico que se realiza en el marco de Andicom 2009 contó entre sus talleristas a Guillermo Franco, reconocido pensador de los nuevos medios en Colombia. También intervinieron el Subdirector de Tecnología de la Casa Editorial El Tiempo, José Carlos García; el Director del Portal Evaluamos.com; el director editorial de América Economía, Felipe Aldunate; Alejandro González en representación de la Revista Cambio; El director de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Jaime Abello y los directores de contenido de RCN radio y Caracol radio, Carlos Sanabria y Katty Osorio, respectivamente.

En su charla, Guillermo Franco se ocupó de analizar el rol de periodista en el mundo de las comunicaciones de hoy y señaló algunas pautas sobre cómo escribir para la web. José Carlos García, habló de la importancia de la democratización de los espacios informativos y de la importancia de tener un *Community Manager* en los medios para manejar el tema de las redes sociales.

TecnoDigital 5 contó también con la intervención del Viceministro de Comunicaciones, Daniel Medina Velandia quien se refirió a los retos del sector, particularmente el de la televisión digital.

Recordó a los periodistas que éste es un sector que pasó de ser dominado por operadores de telefonía fija a un sector dominado por la telefonía móvil. Agregó que Colombia tiene hoy 3 millones de usuarios de banda ancha y el 50% de la población ya tiene acceso a internet.

Finalmente en el tema de la radio en internet se dijo que la radio y la televisión necesitan pensar en cómo serán sus modelos de convergencia e integración. También se aseguró que es necesario profundizar el audio en vivo, hacer periodismo en la red, desarrollar el *podcast* como género periodístico y entender que para sobrevivir en el negocio hay que pisar duro en el tema de la movilidad.



Mayores informes: [www.andicom.org.co](http://www.andicom.org.co). Teléfono: +57 1 6353538.

#### **Acerca de CINTEL**

El Centro de Investigación de las Telecomunicaciones de Colombia (CINTEL) tiene como misión fundamental promover y fomentar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Está conformado por varios miembros, entre los cuales se encuentran operadores de telecomunicaciones, universidades y entidades gubernamentales. Su Junta Directiva es presidida por la Ministra de Comunicaciones de Colombia.

Entre sus objetivos se encuentran: estudiar y asimilar las tendencias tecnológicas emergentes con el propósito de divulgarlas y analizar su implementación; ofrecer espacios abiertos a todos los actores del sector para que se discutan y se analicen los aspectos económicos, de mercado, sociales, políticos y tecnológicos que afectan o influyen en el desarrollo de la industria; promover el desarrollo de proyectos de interés sectorial; proveer asistencia técnica especializada; y divulgar el estado y tendencias de las telecomunicaciones en el país y en el mundo. Para mayor información <http://www.cintel.org.co>

#### **MAYOR INFORMACIÓN DE PRENSA**

##### **CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES – CINTEL**

Teléfono: + 57 1 635 3538

Amilde Frías, Profesional de Proyectos-Periodista  
Ext. 143. Móvil + 57 3002160717  
E-mail: [afrias@cintel.org.co](mailto:afrias@cintel.org.co)

Olga Garcés. Profesional de Proyectos-Periodista  
Ext. 166. Móvil + 57 315 6023539  
E-mail: [ogarcés@cintel.org.co](mailto:ogarcés@cintel.org.co)

Susana Velásquez, Profesional de Proyectos-Periodista  
Móvil + 57 317 7700207  
E-mail: [svelasquez@cintel.org.co](mailto:svelasquez@cintel.org.co)

Eduardo Rodríguez, asesor de Comunicaciones  
Móvil + 57 300 2132592  
E-mail: [edurod@cintel.org.co](mailto:edurod@cintel.org.co)

Viviana Santiesteban, redes sociales  
Móvil +57 3107635992  
E-mail: [vsantiesteban@cintel.org.co](mailto:vsantiesteban@cintel.org.co)