



## Comunicado de Prensa

### **Uno de los mejores y más grandes ejemplos de la efectividad de las TIC se hizo presente en Andicom 2009.**

Cartagena de Indias, octubre 29 de 2009.

Ben Self, Director de Tecnología del partido del hoy Presidente de los Estados Unidos Barack Obama, llegó al Congreso de Telecomunicaciones ANDICOM 2009 con el objetivo de dar a conocer los puntos que hicieron la diferencia en la campaña presidencial.

Un excelente ejemplo de lo que puede hacer el uso adecuado de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, son los resultados alcanzados: Se produjeron más de 18.000 videos en la campaña que fueron colgados en YouTube; más de 1.000 millones de minutos dedicaron los estadounidenses a ver los mismos; la campaña contó con más de 200 millones de votantes y tuvo contacto directo con más de 68 millones de ellos a través de llamadas, emails y contactos personales; se recaudaron más de 500 millones de dólares a través de correos electrónicos y comunicaciones en línea.

Estas cifras son tan sólo algunos índices que dan claridad acerca de los alcances logrados por el buen manejo de los medios en este tipo de campañas.

La clave según Self al tener un correo electrónico es saberlo utilizar y aprovechar al máximo sus beneficios, saber redactar los mensajes que se envían, comunicar correctamente lo que se quiere decir, de esta manera fue como se logró establecer todo un movimiento de intereses comunes en torno a la campaña de Obama, todos se conectaban por una sola causa.

“Lo más interesante de los nuevos medios es que usted no tiene que esperar para tener el chance de aparecer en ellos y ser noticia, hoy sencillamente usted llega a sus públicos objetivo, llega a la gente directamente y eso es una gran ventaja”, afirmó Self. La población hoy día espera un tipo de participación diferente, que sea interactiva y en línea, con la campaña se pudo demostrar que la gente no sólo ve videos que sean divertidos y cortos, los discursos de Obama fueron vistos por 7.5 millones de estadounidenses y su duración mínima fue de 45 minutos, lo que demuestra que si se produce material con contenido interesante para la comunidad la gente lo ve.

Según Self la optimización de las nuevas tecnologías de la información se alcanza teniendo en cuenta:

- Las cosas fundamentales
- Elaborando una lista de contactos
- Utilizándola



- Activando el listado, hablando con la gente regularmente
- Siendo relevante
- Auténtico
- Transparente

“La tecnología magnifica la pasión y si esto es bien utilizado los resultados pueden ser realmente exitosos” concluyó Self.

Mayores informes: [www.andicom.org.co](http://www.andicom.org.co). Teléfono: +57 1 6353538.

#### **Acerca de CINTEL**

El Centro de Investigación de las Telecomunicaciones de Colombia (CINTEL) tiene como misión fundamental promover y fomentar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Está conformado por varios miembros, entre los cuales se encuentran operadores de telecomunicaciones, universidades y entidades gubernamentales. Su Junta Directiva es presidida por la Ministra de Comunicaciones de Colombia.

Entre sus objetivos se encuentran: estudiar y asimilar las tendencias tecnológicas emergentes con el propósito de divulgarlas y analizar su implementación; ofrecer espacios abiertos a todos los actores del sector para que se discutan y se analicen los aspectos económicos, de mercado, sociales, políticos y tecnológicos que afectan o influyen en el desarrollo de la industria; promover el desarrollo de proyectos de interés sectorial; proveer asistencia técnica especializada; y divulgar el estado y tendencias de las telecomunicaciones en el país y en el mundo. Para mayor información <http://www.cintel.org.co>

#### **MAYOR INFORMACIÓN DE PRENSA**

##### **CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES – CINTEL**

Teléfono: + 57 1 635 3538

Amilde Frías, Profesional de Proyectos-Periodista  
Ext. 143. Móvil + 57 3002160717  
E-mail: [afrias@cintel.org.co](mailto:afrias@cintel.org.co)

Olga Garcés. Profesional de Proyectos-Periodista  
Ext. 166. Móvil + 57 315 6023539  
E-mail: [ogarcés@cintel.org.co](mailto:ogarcés@cintel.org.co)

Susana Velásquez, Profesional de Proyectos-Periodista  
Móvil + 57 317 7700207  
E-mail: [svelasquez@cintel.org.co](mailto:svelasquez@cintel.org.co)

Eduardo Rodríguez, asesor de Comunicaciones  
Móvil + 57 300 2132592  
E-mail: [edurod@cintel.org.co](mailto:edurod@cintel.org.co)

Viviana Santiesteban, redes sociales  
Móvil +57 3107635992  
E-mail: [vsantiesteban@cintel.org.co](mailto:vsantiesteban@cintel.org.co)