

MODELO DE CAPACITACIÓN – CINTEL

El Centro de Investigación de las Telecomunicaciones de Colombia – CINTEL - es una entidad cuya misión fundamental es ser el Centro de Investigación que aplica y genera conocimiento en Tecnologías de Información y Comunicaciones y en su uso integral, para incrementar la competitividad de sus Miembros, de sus Clientes y de la Sociedad en general. Entre sus objetivos también se encuentran: Ofrecer los diferentes Sectores soluciones innovadoras para acceder a la información del mercado; Mantener y establecer alianzas estratégicas nacionales e internacionales; Desarrollar metodologías basadas en innovación que se puedan incorporar en la ejecución de proyectos; e Incrementar el nivel de satisfacción de los Clientes.

CINTEL contribuye a incrementar la competitividad de sus clientes mediante la capacitación del talento humano. La amplia experiencia en la organización de eventos de capacitación y en el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico permite ofrecer los mejores servicios a precios competitivos y garantizar proyectos terminados exitosamente.

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE CAPACITACIÓN

En el desarrollo de cada una de las actividades académicas que realiza CINTEL prevalecen algunas características fundamentales que redundan en la excelente calidad de los cursos, seminarios, talleres, foros, entre otros. Se destacan a continuación dichas características:

- **Independencia:** En su posición como Centro de Investigación, cada actividad se realiza garantizando un aporte académico cuyo contenido no se ve sesgado por posiciones particulares.
- **Transparencia y confidencialidad:** Todas las actividades se desarrollan basadas en una relación de claridad de las condiciones con los clientes y de confidencialidad de contenido según sea requerido.
- **Transferencia de conocimiento trabajando en equipo:** El de CINTEL propósito es facilitar la difusión del conocimiento en los temas en los cuales es idóneo, a través de una metodología participativa.
- **Grupo de Universidades, empresas y expertos asociados, nacionales e internacionales, integrados al equipo de trabajo:** CINTEL cuenta con una amplia red de expertos que garantizan la pertinencia y calidad en el desarrollo y ejecución de los programas académicos
- **Convenios con entidades internacionales:** Adicionalmente CINTEL trabaja en equipo con instituciones reconocidas internacionalmente para el desarrollo de sus actividades. Entre estas instituciones se encuentran IACD-OEA, ITU, AHCIET, CPqD, EFORT.

Centro de Investigación de las Telecomunicaciones CINTEL
Av. Calle 100 No. 19 – 61 Piso 8º
PBX: + 57 1 635 3538
Fax: + 57 1 635 3336 / 38
www.cintel.org.co
capacitacion@cintel.org.co
Bogotá – Colombia

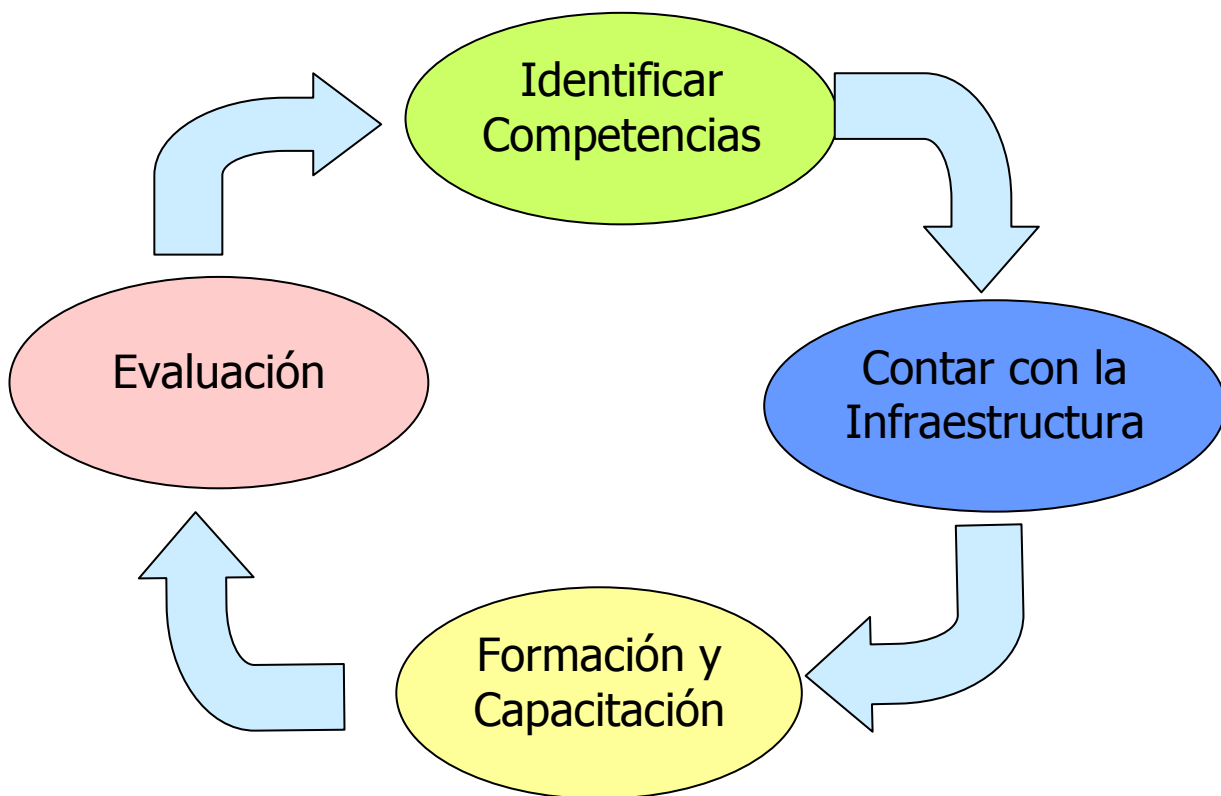
Modelo de Apoyo en Educación

Las necesidades competitivas de los miembros de la sociedad actual requieren del desarrollo, en muchos campos, de capacidades que les den la posibilidad de cumplir con las tareas necesarias redundando en un beneficio general. Desarrollar estas capacidades requiere de la aplicación de un modelo que permita satisfacer las necesidades de una forma coherente y ordenada.

Por esta razón y con el objetivo de apoyar el proceso de capacitación y actualización del talento humano dentro y fuera de las organizaciones, CINTEL ha desarrollado una estructura de apoyo en educación para que los individuos estén en la capacidad de alcanzar su meta profesional a través de un modelo de formación por competencias.

En el siguiente diagrama se presenta la estructura del modelo:

Fig 1. Modelo de Apoyo en Educación



**Identificar
Competencias**

En esta etapa se consideran:

- *Las capacidades efectivas* para llevar a cabo exitosamente una actividad plenamente identificada. Estas capacidades son determinadas por el mercado e identificadas por la organización o por CINTEL directamente si es requerido.
- *Las competencias* que son consideradas como una capacidad real y demostrada que influye en la probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo.
- *Las competencias identificadas* que son objeto del desarrollo de cada uno de los programas académicos a ejecutar.

**Contar con la
Infraestructura**

CINTEL está en la capacidad de proveer las siguientes facilidades de infraestructura para el desarrollo de las actividades de capacitación tendientes al fortalecimiento de las competencias.

- Capacidad de computo
- Capacidad de almacenamiento (material, cursos on-line)
- Capacidad en comunicaciones
- Plataforma de educación
- Soporte (tutoría, soporte técnico)
- Seguridad

Centro de Investigación de las Telecomunicaciones CINTEL
Av. Calle 100 No. 19 – 61 Piso 8º
PBX: + 57 1 635 3538
Fax: + 57 1 635 3336 / 38
www.cintel.org.co
capacitacion@cintel.org.co
Bogotá – Colombia

**Formación y
Capacitación**

Basados en los dos elementos del modelo tratados anteriormente se plantea una serie coherente y ordenada de cursos, en las áreas identificadas, que permiten generar las competencias necesarias para contar con una fuerza que responda a las exigencias del mercado.

Las modalidades de desarrollo de las actividades de capacitación comprenden:

- Actividades presenciales
- Actividades Virtuales (on-line)
- Actividades Semi presenciales (combinación de las anteriores)
- Basada en computador (desarrollo de CDs interactivos)

Evaluación

Como eslabón que garantiza la calidad y efectividad del modelo se implementa la constante validación del desempeño de los miembros de la fuerza que participa de las actividades académicas. La evaluación permite, en el corto plazo, ratificar o generar cambios en los esquemas de capacitación para alcanzar los objetivos planteados; y en el mediano, determinar las posibles futuras competencias a desarrollar en los ciclos de capacitación posteriores. Así se cierra el ciclo en el modelo planteado.

EXPERIENCIA

- **Capacitación**

CINTEL ofrece un programa de capacitación del recurso humano en Telecomunicaciones en diversos niveles de intensidad, especialidad, y convocatoria, desde perspectivas: estratégica, tecnológica y de regulación. El programa contiene el principal evento académico y comercial del sector de las Telecomunicaciones en Colombia y la Región Andina, el Congreso Nacional y Andino de Telecomunicaciones y la muestra comercial Andicom. Este evento se realiza cada año en el mes de octubre en Cartagena de Indias.

Así mismo, el programa ofrece seminarios, talleres, capacitación básica, cursos a la medida y a domicilio, los cuales se dictan en la sede de la compañía que lo solicite.

CINTEL ofrece capacitación on-line mediante el empleo de plataformas de e-learning para la estructuración de los cursos ofreciendo un servicio personalizado que se adapta a las demandas y necesidades específicas de cada empresa con productos de calidad. Para ello se proporciona un entorno virtual de aprendizaje, material diseñado para esta modalidad de capacitación y un planteamiento metodológico que convierte al alumno en un factor activo de aprendizaje.

Teniendo en cuenta el dinamismo del sector, CINTEL estructura las actividades de formación de acuerdo con las necesidades de las empresas y los temas de mayor actualidad de impacto durante el año, logrando de esta forma cumplir su objetivo de transferir y difundir conocimiento para aumentar la competitividad y apoyar la modernización de los servicios de Telecomunicaciones.

Durante sus años de labores, CINTEL ha ejecutado múltiples proyectos específicos para importantes entidades como: Comcel, Telefónica, ETB, Internexa, Emcali, Emtelsa, Teletolima, EDT Barranquilla, Telearmenia, Telenariño, AVANTEL S.A, Telebuenaventura, Telecaquetá, Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Educación, Comisión de Regulación de Telecomunicaciones, Colciencias, Departamento Nacional de Planeación, Lucent Technologies, Siemens, Promon Andina, IFI, Compensar, Gas Natural y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, entre otros.

CINTEL ha organizado cerca de 160 eventos a los cuales han asistido más de 25.000 profesionales, con la participación de 660 conferencistas nacionales y 460 internacionales. También ha publicado 51 ediciones físicas, 27 ediciones On Line de la Revista Colombiana de Telecomunicaciones y 812 ediciones de NOTICINTEL.

La convergencia en un solo centro de los principales actores de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC's) en Colombia le ha permitido a CINTEL tener una completa visión del sector; la cual, unida a su amplia experiencia y su extensa red de expertos nacionales e internacionales, hacen de CINTEL una institución sólida, capaz de adelantar los proyectos que su empresa y el país necesitan, a la medida de las necesidades y de manera objetiva e independiente de proveedores.

Centro de Investigación de las Telecomunicaciones CINTEL

Av. Calle 100 No. 19 – 61 Piso 8º

PBX: + 57 1 635 3538

Fax: + 57 1 635 3336 / 38

www.cintel.org.co

capacitacion@cintel.org.co

Bogotá – Colombia