

Seminario – Taller: Gestión en la Gerencia de Servicio al Cliente



JUSTIFICACIÓN

Un factor diferenciador en el servicio es la actitud de quienes están frente al cliente, de ahí la necesidad de adoptar los conceptos y estrategias que faciliten desarrollar una excelente actitud de servicio. En los talleres y dinámicas a los participantes se les brinda temas o vivencias de reflexión para que tengan una retroalimentación de problemas y propuestas y puedan generar las directrices para cumplir con el Plan Comercial del Año 2008 o con los retos organizacionales para el logro de los objetivos estratégicos.

Se busca Fortalecer la Cultura del Servicio en todos los niveles, así como estimular el sentido de pertenencia y compromiso del grupo para superar las metas y destacarse como el mejor Punto de Servicio al Cliente e impulsar el Portafolio de productos de sus organizaciones.

OBJETIVO

Motivar el liderazgo y cumplir la política de Servicio enfocada al cliente al proporcionar herramientas para generar un ambiente de trabajo adecuado que permita brindar un excelente Servicio al Cliente.

AUDITORIO

Este completo Seminario – Taller de Gestión en la Gerencia de Servicio al cliente es adecuado para cualquier profesional que trabaje de cara al público o en contacto con cliente.

Centro de Investigación de las Telecomunicaciones CINTEL
Av. Calle 100 No. 19 – 61 Piso 8°
PBX: + 57 1 635 3538
Fax: + 57 1 635 3336 / 38
www.cintel.org.co
capacitacion@cintel.org.co
Bogotá – Colombia