



## Motivación

El uso de los mensajes de texto cortos o SMS se ha popularizado de tal manera que no es extraño, ni inusual ver que en los programas de televisión o de radio los concursantes participen a través de su teléfono móvil enviando una palabra clave a un número determinado. La masificación de este servicio está altamente ligada a que es prestado a todos los dispositivos móviles dadas sus características técnicas. Sin embargo, con la migración de las redes celulares a generación 2.5G y a tercera generación (3G), las tendencias del mercado cambian y de la misma manera las capacidades y características de los equipos, resultando en que los usuarios además de enviar sólo texto estén en la capacidad de transmitir audio, video e imágenes. De esta manera empiezan a tomar fuerza servicios como los de mensajería multimedia o MMS sobre los cuales es fundamental tener conocimiento para estar a la vanguardia en la concepción y desarrollo de aplicaciones.

## Objetivo

Conocer y comparar los diferentes servicios de mensajería, así como la estructura y requerimientos de la red necesarios para soportar estos servicios.

Tener prácticas magistrales en las que se apliquen los conocimientos adquiridos sobre los servicios de mensajería.

## Perfil

Responsables de Informática empresarial, Compra de Tecnología, Direcciones de Telecomunicaciones, Técnicos, Administradores de Redes.

Centro de Investigación de las Telecomunicaciones CINTEL  
Av. Calle 100 No. 19 – 61 Piso 8°  
PBX: + 57 1 635 3538  
Fax: + 57 1 635 3336 / 38  
[www.cintel.org.co](http://www.cintel.org.co)  
[capitacion@cintel.org.co](mailto:capitacion@cintel.org.co)  
Bogotá – Colombia